

نقش حسابداری اخلاقی در پیشرفت‌های حسابداری

زری نیکویی زاده ۱، احمد علی‌نازی ۲ و نصرالله شاهی سوق ۳*

۱دانشگاه آزاد دهدشت

۲ آموزش و پرورش یاسوج

۳(نویسنده مسئول)

چکیده

زمانی می‌توان از اخلاق شخصی صحبت کرد که این رفتار و شیوه زندگی ماهیت شخصی داشته باشد، اخلاق اجتماعی زمانی که ماهیت اجتماعی داشته باشد و اخلاق حرفه‌ای زمانی که مربوط به یک گروه شغلی خاص باشد. این تنوع ارزش‌های اخلاقی در زمان و مکان در اخلاق صدق نمی‌کند، زیرا اخلاق یک مفهوم فلسفی است که می‌کوشد در ارتباط با نحوه رفتار برای دستیابی به حقیقت، درست و نادرست را مشخص کند. و قواعدی است که بر اساس باورهایی در مورد اینکه چه چیزی درست است یا چه چیزی نادرست است، منصفانه یا غیرمنصفانه است که مربوط به انجام کار درست است. کشورها شروع به انطباق با قوانین حسابداری به رسمیت شناخته شده توسط انجمن‌های بین‌المللی به جای قوانین خودشان کردند تا بتوانند با نظم جدید جهانی سازگار شوند و با اقتصاد بازار همگام شوند. در روزگار ما، اگرچه اخلاق و اخلاق در بیشتر موارد به جای یکدیگر به کار می‌روند، معمولاً آنچه به آن اشاره می‌شود متفاوت است. اخلاق حسابداری ممکن است با توجه به زمان و مکان متفاوت باشد، با این حال، زمانی که اخلاق در حسابداری ذکر می‌شود، آنچه که معمولاً رعایت می‌شود این است که آیا روش‌هایی که حسابداری برای دستیابی به اهداف خود به کار می‌گیرد درست است یا ناعادلانه. این درستکاری نسبی نیست بلکه عدالت مطلق است. این مطالعه با هدف تجزیه و تحلیل مفهوم اخلاق در حرفه حسابداری، چگونگی شکلگیری این کدهای اخلاقی، و تأثیر مدیریت دولتی و محافل تجاری بر این کدها و نحوه تفسیر افرادی که در حال حاضر در تجارت حسابداری مشغول به کار هستند، این کدها را بررسی میکند. مشکلات اجرای کدهای اخلاقی که شاغلان در این حرفه باید برای منافع اجتماعی با آنها مطابقت داشته باشند.

واژگان کلیدی: اخلاق در حسابداری؛ اخلاق؛ حسابداری؛ اخلاق تجارت

مقدمه

این مطالعه با هدف تجزیه و تحلیل مفهوم اخلاق در حرفه حسابداری، چگونگی شکل‌گیری این کدهای اخلاقی، و تأثیر مدیریت دولتی و محافل تجاری بر این کدها و نحوه تفسیر افرادی که در حال حاضر در تجارت حسابداری مشغول به کار هستند، این کدها (۲۰۰۷) انجام داد، خطای حسابداری و تقلب شدید است، بر این اساس که نه تنها حسابداران پاسخگو هستند، بلکه به ویژه مالیات دهندگان، سیاست‌های دولت، شیوه‌های مالیاتی، سازمان‌های حرفه‌ای و عواملی مانند ساختار را برای حل این تعارض از یک حسابدار مستقل یا موسسه حسابداری به روشی محرمانه دریافت کند. اگر در نتیجه آزمایش بررسی داخلی همه احتمالات به راه حسابداران و تلاش برای پنهان کردن سوابق اشتباه خود برای رشوه دادن به مقامات دولتی به نمایندگی از شرکت به نفع خود ناعادلانه است. به ویژه برای استخدام در موسسات دولتی و خصوصی یک آزمون و یک مصاحبه بر اساس صلاحیت و تسلط حرفه‌ای الزامی است. در بین تمامی کشورهای جهان، ساختار اقتصادی و اصول حسابداری به موازات آن با ویژگی‌های یکسانی استفاده می‌شود که اگر از تأثیر ارزش‌های اخلاقی حسابداران حرفه‌ای چشم‌پوشی کنیم، اخلاق حسابداری - مفاهیم اخلاق در حسابداری علیرغم تلاش‌های فراوان سازمان‌های حرفه‌ای، با اولویت دادن به منافع شخصی، قوانین اخلاق حرفه‌ای را رعایت نمی‌کنند و با فرار از مسئولیت حرفه‌ای و مسئولیت‌های قانونی، مهم‌ترین دلیل آن، نبود حسابرسی قانونی و مالی کافی است. کسب الزامات صلاحیت حرفه‌ای که برای اولین بار در شرکت‌های دولتی یا خصوصی در یک دوره زمانی معین (دوره آزمایشی) به عنوان کاندید کار کرده و سپس انتصاب به عنوان اصلی به شرط احراز شرایط اخلاق یعنی صفات خوب و عادات خوب. تعریف دیگر اخلاق، قواعد رفتاری است که افراد جامعه‌ای که موظف به رعایت آن هستند اتخاذ می‌کنند 2 زمانی می‌توان از اخلاق شخصی صحبت کرد که این رفتار و شیوه زندگی ماهیت شخصی داشته باشد، اخلاق اجتماعی زمانی که ماهیت اجتماعی داشته باشد و اخلاق حرفه‌ای زمانی که مربوط به یک گروه شغلی خاص باشد. این قوانین که در پایان یک دوره معین وضع شده‌اند، از فردی به فرد دیگر و جامعه‌ای به جامعه دیگر متفاوت است.

این تنوع ارزش‌های اخلاقی در زمان و مکان در اخلاق صدق نمی‌کند، زیرا اخلاق یک مفهوم فلسفی است که میکوشد در ارتباط با نحوه رفتار برای دستیابی به حقیقت، درست و نادرست را مشخص کند.

در تمام شعبه‌های زندگی در طول تاریخ، اخلاق و اخلاق از مفاهیم درستکاری، صداقت و حسن نیت بوده و مورد بحث قرار گرفته و اهمیت فراوانی به آن داده شده است. در نتیجه، برای علم حسابداری که عمق تاریخی آن فراتر از قبل از میلاد است، اخلاق حسابداری مفهوم جدیدی نیست. به همین ترتیب، مفاهیم و قواعد اخلاق تجاری نیز همیشه مهم بوده است.

از آنجایی که اقتصاد جهان تا قرن گذشته به طور کلی از ویژگی‌های اقتصاد بسته برخوردار بود، قوانین حسابداری معمولاً در قالب اسناد مالیاتی و حسابداری دولتی دارای ویژگی‌هایی بود و در نتیجه هر کشوری قوانین حسابداری خاص خود را داشت.

در قرن اخیر و به ویژه پس از جنگ جهانی دوم با تأثیر جهانی شدن و از بین رفتن مرزهای اقتصادی، قوانین حسابداری در ابعاد بین‌المللی شروع به تعیین تکلیف کردند. اینکه حسابداری در ابعاد بین‌المللی تعیین می‌شود، راه را برای ظهور اصول اخلاقی حسابداری شناخته شده بین‌المللی هموار کرده است.

اصول اخلاقی حسابداری را میتوان در ساده‌ترین بیان، ارائه دقیق‌ترین اطلاعات برای مخاطب از طریق صورتهای مالی بر اساس قوانین حسابداری خلاصه کرد.

برای کدهای اخلاقی قابل اجرا در زمینه اخلاق حسابداری، همه حسابداران «که توسط فدراسیون بین‌المللی حسابداران اصل است، در این تحقیق به شناسایی شده و شامل 7 تفصیل توضیح داده شده است. مفاهیم کلی اخلاق و اخلاق انسان‌ها از بدو تولد در معرض تأثیرات گوناگونی قرار می‌گیرند و از بدو تولد تربیت می‌شوند و در نتیجه این آموزش‌ها، تجربیاتی که به دست می‌آورند به دنیای بیرون منعکس می‌شود و برای این رفتارها، به عنوان سرمایه‌ای از سوی اطرافیان محسوب می‌شود.

از آنجایی که افراد به صورت فردی از نظر تفکر، سبک زندگی متفاوت هستند، این تفاوت ها در خانواده، جوامع و ساکنان کشوری که در آن زندگی می کنند کاهش می یابد.

در این منظر میتوان به این نتیجه رسید که افراد با زندگی مشترک، ممکن است واکنشهای مشابه یا حتی یکسانی نسبت به برخی مسائل داشته باشند. این رفتارها در طول زمان به مجموعه‌های از قوانین تبدیل میشوند که باید رعایت شوند، اگر به گونه‌های متفاوت با آنها برخورد شود، مورد استقبال توده‌ها قرار نگیرد و (که تحریم آنها ماهیت اخلاقی دارد). بنابراین، رفتار صالحی که در یک دوره زمانی معین شکل می گیرد، اخلاق نامیده می شود. این به معنای اخلاق و ارزش های صالح است.

در منابع مختلف می توان در تعاریف مختلف اخلاق را مالمات کرد. اخلاق یعنی کیفیت خوب و عادات خوب. طبق تعریفی دیگر، اخلاق عبارت است از قواعد و رفتارهایی که توسط *Çalışır* مردم اتخاذ می شود و موظف به رعایت آن هستند. اخلاق به ما عرضه شده تا در روانی زندگی به تعویق نیفتد و گاه مجموع ارزش هایی را که ترمیم کرده و همه آنها را تشکیل داده است. افرادی در جامعه که به آنها "اخلاقی" یا "غیر اخلاقی" گفته می شود، یا از آنها "ارزش های اخلاقی نمونه" یاد می شود، در پشت رفتار فرد به ارزش ها توجه است. شده تبیین اختلاف اخلاق و قومیت، واکنش در مواجهه با موقعیتهایی است که مردم واکنش نشان می دهند. به عبارت دیگر، فرد تصمیم می گیرد که کدام یک در یک شرایط در زندگی روزمره یا حرفه ای درست یا نادرست است. یعنی برای فرد «آنچه ارزشمند است» یا «حق چیست یا رفتار ارزشمند چیست» به عنوان یک سؤال عملی است که کیفی از قبیل اخلاق، خیر، تکلیف، ضرورت، مجاز در مفاهیم اخلاق جای می گیرد. یعنی اخلاق پدیده‌ای است که در تصمیمگیری در مفهوم قومیت قدم برداشته است.

مفهوم اخلاق و اخلاق در حوزه اخلاق فلسفی به عنوان یک رشته قابل رسیدگی است. اخلاق نحوه رفتار با عقل سلیم را نشان می دهد و به وظایف اشاره می کند. در مورد توانایی تمایز بین حق و باطل و حقیقت که تمایل به اجرای حقیقت است. به عنوان مثال، زمانی که اخلاق حسابداری ذکر می کند که چگونه صورت های مالی تهیه شده مطابق با هدف حسابداری برای تهیه و ارائه که صحت راتعیین می کند، بهترین مناسب برای اعمال اخلاقی است.

اگر برخی از رویکردها از آغاز طبیعت باشد، اخلاق به عنوان شاخه ای از فلسفه به آن می پردازد. اگر برخی از رویکردها در استفاده روزمره باشد، با اخلاق مشابه است. اگر برخی رویکردها اخلاق را قانع کنند؛ به این ترتیب این پاسخ فرم «رویکردها در اخلاق چیست؟» پرسش مطرح می شود که سوال را مشخص می کند. در تعقیب این تصمیمات به درستی از آن به عنوان جهات شغلی اقوام یاد می شود که دنبال می شود. در اینجا راهی است که دنبال خواهد شد. اخلاق به مثابه رفتار اخلاقی و عامل تعیین کننده آن در نظر گرفته می شود که با اطلاعاتی که به تفکر جهت یابی می شود مرتبط است.

اخلاق کار

اخلاق کار مجموعه ای از اصول و قواعدی است که بر اساس باورهایی در مورد اینکه چه چیزی درست است یا چه چیزی نادرست است، منصفانه یا غیرمنصفانه است که مربوط به شغلی که مناسب کار درست است. (شان و سوگی، اخلاق باشد، کاری است که با توجه الزم به بهترین وجه انجام شود.

کسبوکارها به عنوان مؤسساتی که در شرایط محیطی خاصی فعالیت میکنند، نه تنها در تصمیمهایی که میدهند تحت تأثیر محیطهایشان قرار میگیرند. آنها همچنین با تصمیمات و اقدامات خود بر محیط خود تأثیر می گذارند. درک تأثیر اقدامات خود بر جامعه و در نظر گرفتن این تأثیرات در هنگام تصمیم گیری و اعمال آنها توسط کسب و کارها با احساس مسئولیت اجتماعی مرتبط است. آدام اسمیت، پدر لیبرالیسم می گوید: «زندگی اقتصادی در اعماق زندگی اجتماعی مدفون است. عادات جامعه ای که در آن فعالیت می کند، اخلاق و آداب و رسوم آنها را نمی توان متفاوت دید؛ به عبارت دیگر، اقتصاد به تنهایی نمی تواند باشد. از فرهنگ جدا شد و جدا از دیگران مورد بحث قرار 27 (ص، 1998 گرفت) فرانسیس، اخلاق تجاری که بر یک جامعه مسلط است،

ارتباط نزدیکی با اخلاق شخصی افراد تشکیل دهنده آن جامعه دارد. چیزهایی که اخلاق شخصی افراد را تعیین می کند معمولاً سنت ها، ارزش های دینی و افرادی است که به عنوان چهره های الگو و افکار پذیرفته شده در نظر گرفته می شوند.

توسعه تاریخی اخلاق تجاری به دوران باستان بازمی گردد. نویسندگان و فیلسوفان یونان باستان و روم به خوبی به فعالیت های تجاری و تجاری نگاه نمی کردند. زیرا آنها این نوع فعالیت ها را تنها با جاه طلبی پول سازی و دروغ همراه می دانستند. آنها همچنین فکر می کردند که تمدن های آنها توسط فسادهایی که در نتیجه رابطه آنها با تاجران وحشی توسط این جوامع آلوده می شود، به انحطاط می رسد

با وجود این نگرش های منفی یونان و روم باستان، این نگرش منفی نسبت به فعالیت های تجاری در دوران باستان در هر جامعه ای یکسان قواعد دینی که باید بدون تردید پذیرفته شوند «مهمترین عامل انتقال اخلاق تجاری و حرفه ای بوده است که این دینسل به نسل در جوهر جوامع قرار داده است.

به عنوان مثال، یهودیت ثروت را هدیه خداوند می داند و موفقیت یک فرد را به عنوان یک موقعیت بهشتی می پذیرد (2). علاوه بر این، در کتب مقدس یهودیت، جزئیاتی در مورد مقررات در تجارت و زندگی حرفه ای آمده است. منصفانه است که بگوییم، مهمترین عامل موفقیت یهودیانی که اقتصاد را در کل جهان رهبری می کنند اقتصاد جهانی را تحت کنترل دارند، مقرراتی به نوعی مذهبی است.

از یک سو میتوان ادعا کرد که در طول تاریخ، دین نقش تعیینکنندهای در تشکیل ارزشهای اخلاقی دارد، از سویدگر. می توان گفت که از قرن 19 زمین خود را از دست میجوید «که دهد. بزرگترین دلیل این امر سقوط دولت های دینی و عوامل ضد دینی در نظام اخلاقی است. سپس قواعد دینی باید بدون تردید پذیرفته شوند» به قواعد زیر سؤال رفته تبدیل میشوند و امیل دورکیم آن را «اخلاق سکولر» بر جوامع حاکم میکند. این تغییر در اخلاقیات جوامع به طرز عجیبی در اخلاق تجاری منعکس می شود. علاوه بر این، تا قرن گذشته، اقتصاد کشورها، اقتصادهای بسته بوده و اگر مردم بخواهند اتحادیه ایجاد کنند که در مرزهای کشور امکان پذیر است. از آنجایی که اقتصادها بسته بودند و بر اساس کنترل دولتی اداره می شدند، منجر به تغییر اخلاق تجاری از منطقه به منطقه در همان کشور و تغییر از کشوری به کشور دیگر به معنای جهانی شد. تاکنون مرزهای اقتصادی با تأثیرات جهانی شدن از بین رفته است. مقررات کسب و کار و حرفه ای وضعیت «بالتر از مکان» به دست آورد. به این ترتیب، سازمانهای حرفه ای ملیو بینالمللی تأسیس شد و مقررات قانونی در خدمت نیازهای مشاغل خاص توسط سازمانهای مستقل تصمیمگیری شده و برای مقامات دولتی منطقی میشود.

اخلاق حسابداری

مردم از ابتدای زندگی، کالاهای دارای ارزش اقتصادی را با ابزارهای مالی بیان می کردند و نیاز به ثبت آنها برای اهداف مختلف احساس می کردند. در حالی که اولین سوابق نگهداری شده به این روش دقیقاً مشخص نیست، نمونه های بسیاری از ثبت های مربوط به قبل از میلاد در نتیجه تحقیقات فعلی امروزه دیده شده است. نتایج تحقیقاتی وجود دارد که این سوابق را تحت شرایط سال قبل از میلاد، توسط 500 خاصی توسط ایرانیان در حدود بسیاری از تمدن های مشابه دیگر 1400 یونانیان در حدود نشان می دهد. با توجه به اینکه حسابداری در اصل یک فرآیند ثبت است که مشروط به شرایط خاصی است. به عبارت دیگر می توان گفت که این سوابق نگهداری شده توسط جوامع مختلف در قالب های مختلف اولین نمونه حسابداری است. اولین ثبت حسابداری در جریان تاریخ، دایره المعارف «ثبت کالدیدرو حسابداری را بر این اساس تعریف می کند: پول در دفتر و نگهداری حساب آنها این اولین سوابق حسابداری در جوامع مختلف به دلیل اخلاق کاری که در بال ذکر شد متفاوت بود و بر هر جامعه تأثیر می گذاشت. این اشکال مختلف ثبت سوابق به طرق مختلف در جامعه معاصر و زندگی اقتصادی آن بیان شد و به مرور زمان منجر به درک ارزش های حسابداری به اشکال مختلف در جوامع مختلف شد.

به ویژه پس از جنگ جهانی دوم نظم اقتصادی جدیدی ایجاد شد و مقررات جدیدی در سطح بین المللی در زمینه حسابداری به رسمیت شناخته شد. کشورها شروع به انطباق با قوانین حسابداری به رسمیت شناخته شده توسط انجمن های بین المللی به جای قوانین خودشان کردند تا بتوانند با نظم جدید جهانی سازگار شوند و با اقتصاد بازار همگام شوند. بنابراین، علیرغم برخی تفاوتها، وقتی اصول اخلاق حسابداری در اصل مورد توجه قرار گیرد، به طور جهانی تعیین و اعمال شده است و از اختلافات بینالمللی پاک شده است. اصول اخلاق حسابداری در حال حاضر مانند اعالمیه حقوق بشر شکل مکتوب به خود گرفته است که به نوبه خود باعث افزایش همکاری و اثربخشی کارهای انجام شده بین حسابداران و افراد ذینفع از سوابق حسابداری شده است.

"منشور اخلاقی برای حسابداران حرفه ای" توسط فدراسیون عضوین المللی حسابداران منتشر شده است که در آن کشور وجود دارد. هفت بخش از این 114 سازمان های شغلی از بین نامه اخلاقی برای حسابداران حرفه ای که در مجموع دارای 18 قسمت است، برای همه حسابداران، هفت قسمت آن برای حسابداران خوداشتغال و چهار قسمت برای حسابدارانیکه به صورت وابسته کار می کنند قابل اعمال است. فکر می کنیم از نظر حدود موضوع بررسی قواعد اخلاقی زیر که برای همه حسابداران قابل اجرا است کافی باشد.

۱ دقت و بی طرفی اصل دقت این است که کار در چارچوب عدالت انجام شود نه اینکه درست باشد. هر معامله ای که با قوانین و مقررات حسابداری مطابقت داشته باشد صحیح نمی باشد. جنبه اخلاقی حسابداری در اینجا نمایان می شود. درست انجام دادن کار با رعایت اصول اخلاقی یکسان نیست. معاملات حسابداری که مطابق با قوانین مربوطه است اما نامیده می شود و در این «حسابداری خالق غیر اخلاقی است، زمینه کار زیادی شده است. 2. حل تعارضات اخلاقی در اقتصاد بازار، همه رویه هایی را برای اطمینان از حداکثر کردن سود انجام می دهند. طبیعتاً این وضعیت باعث تضاد منافع بین طرفین می شود. تضاد منافع باعث می شود که حسابدار در روابط خانوادگی و شخصی در معرض سرکوبه متیان خود قرار گیرد. حسابداری که با چنین مواردی مواجه می شود باید سیاست اخلاقی مؤسسه ای که به آن وابسته است را در صورت داشتن آن مؤسسه اجرا کند. اگر تعارض اخلاقی از این طریق قابل حل نباشد، حسابدار باید به نزدیکترین ناظر مراجعه کند. اگر او هنوز نمی تواند راه حلی بیابد، باید به یک اداره عالی مراجعه کند. علاوه بر این، یک حسابدار ممکن است ایده یا پیشنهاد مناسبی را برای حل این تعارض از یک حسابدار مستقل یا موسسه حسابداری به روشی محرمانه دریافت کند. اگر در نتیجه آزمایش بررسی داخلی همه احتمالات به راه حلینرسید، حسابدار باید به عنوان آخرین راه حل استعفا دهد. 3. شایستگی حرفه ای حسابداران باید را طوری منعکس کنند که گویی تسلط یا تجربه ای دارند که ندارند. شایستگی حرفه ای از طریق آموزش نظری در دانشگاه و سپس آموزش های ویژه، دوره ها و تجربه کاری به دست می آید. کسب الزامات صالحیت حرفه ای که برای اولین بار در شرکت های دولتی یا خصوصی در یک دوره زمانی معین (دوره آزمایشی) به عنوان کاندید کار کرده و سپس انتصاب به عنوان اصلی به شرط احراز شرایط. به احتمال زیاد به عنوان غیرقانونی عمل کنید. به ویژه برای استخدام در موسسات دولتی و خصوصی یک آزمون و یک مصاحبه بر اساس صالحیت و تسلط حرفه ای الزامی است. در نتیجه این ارزیابی، استخدام فردی فاقد دانش و صالحیت الزمبه هیچ وجه غیر اخلاقی بوده و به معنای تشویق به اقدام غیر اخلاقی حسابداری است. داشتن شغل آکادمیک و دانش تسلط کافی نیست حتی یک ضرورت. تغییرات اقتصادی جاری و ترتیبات ملی و بین المللی مرتبط باید دنبال و به روز شود. 4. حریم خصوصی حسابداران باید اطلاعات مربوط به مشتریان یا کارفرمایانرا مخفی نگه دارند. این حریم خصوصی پس از پایان کار بین حسابدار و مشتری نیز ادامه می یابد. با این حال، این حریم خصوصی یک امر مطلق نیست. به شرط قضائی یا وضع اجباری به افشای آن، حفظ آن صحیح نیست، اما افشاگر یا اخلاقی است . 5. درخواست مالیات شرکتها باید مالیاتهای خاصی را که مربوط به درآمدشان است به دولت بپردازند. حسابداران درآمد خود را ثبت می کنند. بدین وسیله حسابداران باید درآمد پایه را به درستی تشخیص دهند. در صورت مواجهه با فشار برای کاهش درآمد یا استخراج کلی، حسابداران باید طبق مقررات ماده 2 عمل کنند. «حل تعارضات غیر اخلاقی» با عنوان ضمناً در صورت بروز اشتباه، در ورت تنظیم اظهارنامه مطابق با انجام هر گونه بدهی مالیاتی دیگر در مدت مقرر در قانون، وظیفه حسابدار است که نسبت به

اصالح اشتباهات اقدام نماید. 6. فعالیت های فرامرزی الزامات اخلاقی فعالیت های فرامرزی ممکن است هنگام برخورد با موقعیت های مختلف مواجه شود. به عنوان مثال، حسابداری که خدمات خود را در کشوری غیر از کشور از نظر شرایط اخلاقی ارائه می دهد، مشروط بر اینکه بین دو کشور تفاوت وجود داشته باشد، باید شرایط زیر را داشته باشد: ارائه شده در کشور باید در مواردی a) IFAC منشور اخلاقی IFAC اعمال شود که قانون نسبت به الزامات اخلاقی سختگیرانه تر باشد b). سرویس الزامات اخلاقی کشور را ارائه کرد، مواردی که IFAC در آن الزامات اخلاقی سختگیرانه آن کشور اعمال می شود. c) شهروند در کشور میزبان الزامات اخلاقی، در صورت لزوم در حین اجرای خدمات ارائه شده در یک کشور خارجی و برای سخت گیری بیشتر در مورد IFAC، شهروند در کشور میزبان باید الزامات اخلاقی باشد. 7. ارتقاء حسابداران در بازاریابی و ترویج حرفه خود نباید a) ابزارهایی که شأن حرفه را خدشه دار می کند اجرا شود b) برای ارائه خدمات خود، آنها نباید ادعای اغراق آمیز در مورد صلاحیت ها یا تجربیاتی که به دست آورده اند داشته باشند. c) آنها نباید ادعای نادرست از حسابداران دیگر داشته باشند یا رفتار اخلاقی تعریف شده توسط یک روانشناس مشهور بین المللی باید برای چهار معیار زیر اجرا شود این معیارها را از نظر یک حسابدار در نظر بگیرید:

- 1) رفتارها باید در مورد افرادی که تحت تأثیر قرار میگیرند شناسایی شوند: یک حسابدار باید فهمد که کسانیکزارش های مالی تهیه شده توسط خودش بر چه تأثیر می گذارد.
- 2) اینکه رفتار اخلاقی چیست باید مورد توافق قرار گیرد: وظیفه حسابدار این است که تعیین کند کدام رفتار اخلاقی است. 3) ارزش های اخلاقی و اخلاقی باید بالاتر از ارزش های شخصی باشد: گزارش تهیه شده توسط حسابدار برای درک صحیح توسط همتابان خود در صورت های مالی، باید در چارچوب اخلاق حرفه ای باشد و حاوی اطلاعات صحیح باشد. 4) حسابدار باید قدرت تصمیم گیری اخلاقی و اعمال خود عمل را پیدا کند: حسابدار باید قدرت اجرای سه قاعده مندرج در ماده اول را بیابد.

اخلاق حسابداری

اشاره کردیم که اخلاق یک مسئولیت است که چگونه باید با آن رفتار کرد. رفتار اخلاقی، اما، تنها مسئولیت قانونی نیست. ممکن است عملی که جنبه قانونی ندارد، غیر اخلاقی باشد. یک موضوع اخلاقی ممکن است در قانون گنجانده نشود. به همین دلیل باید به اخلاق در چارچوب یک مفهوم و فهم پرداخت. شأن و منزلت یک حرفه نقش مهمی در منشور اخلاقی دارد. از سوی دیگر، برای عملکرد سالم زندگی اقتصادی و تجاری، منشور اخلاقی حرفه حسابداری باید تدوین شود. اما بین منافع مردم و مالیات دهندگان، از یک سو در حرفه باقی میماند، از سوی دیگر فشار بر این حرفه را افزایش می دهد زیرا به معاملات پولی مربوط می شود. (ارگون و گل، بر این، متخصصان، اگر اهتمام الزم را به اصول اخلاقی نشان ندهند، اعتقاد بر این است که آنها بیشترین تأثیر را از این وضعیت دارند.

یکی از مهمترین وظایف حسابداری ارائه اطلاعات دقیق و قابل اعتماد به افراد است. اگر اطلاعات مالی دقیق و قابل اتکا ارائه نشود، ارائه دهندگان این اطلاعات نمی توانند تصمیمات درستی بگیرند. همانطور که قبلاً ذکر شد، اگر چنین وضعیتی وجود داشته باشد، دلیل آن است که شرایط اخلاقی از نظر حسابداری نقض می شود.

حسابداری مسائل مربوط به اجرای منشور اخلاقی سه مشکل وجود دارد که امروزه به ماهیت حرفه حسابداری آسیب می رساند. اولین مورد افزایش تجاری سازی است. این مشکل باعث می شود حسابداران بین منافع خود و خدماتی که به مشتریان ارائه می دهند باقی بمانند. مشکل دوم این است که سردرگمی در زندگی تجاری رو به افزایش است. در نهایت، تغییر در ارزشها و معیارهای اخلاقی منجر به بروز مشکلاتی از نظر شغلی میشود

بررسی تأثیر مفهوم اخلاق حرفه ای و قواعد زندگی حرفه ای. علیرغم تالشهای فراوان سازمانهای حرفه ای، با اولویت دادن به منافع شخصی، قوانین اخلاق حرفه ای را رعایت نمیکنند و با فرار از مسئولیت حرفه ای و مسئولیتهای قانونی، مهمترین دلیل آن، نبود حسابرسی قانونی و مالی کافی است.

در بررسی ادراکات اخلاق حرفه ایدریافتند که حسابداران از اهمیت اصول اخلاقی حرفه آگاه هستند، رفتار خالف آن را تایید نمی کنند، اما در عمل رفتار غیراخلاقی می دانند و خواستار حمایت آموزشی بیشتری هستند. از سازمان های حرفه ای اخلاقی عالوه بر این، آنها به این نتیجه رسیدند که با سطح درآمد و رعایت اصول اخلاقی و سطح تحصیلات رابطه مستقیم دارد.

حسابداری به عنوان پل ارتباطی بین گروههای ذینفع مختلف و کسبوکار عمل میکند و توسط بخشهای بزرگ مورد استفاده قرار میگیرد، اطلاعات ارائهشده توسط آنها مستقیماً بر تصمیمگیریهای آنها تأثیر میگذارد. در این راستا، شیوه های حسابداری اخلاقی به یک موضوع مهم تبدیل می شود. از سوی دیگر، رسوایی های اخیر حسابداری که به وجود آمده ثابت می کند که به قوانین مربوطه، اخلاق حرفه ای و ارزشهای اجتماعی توجه کافی شده است). در مطالعه خود اظهار داشت که ترفندهای حسابداری در ترکیه برای دو هدف انجام می شود. اولین مورد این است که تجارت را بهتر نشان دهیم، دوم اینکه نشان دهیم تجارت بدتر است. در نتیجه بررسی، شایع ترین رویدادها شامل موارد زیر است: فرار مالیاتی، اختلاس و فساد، اختفاء، تقلب در اسناد (فاکتور جعلی)، فرآیندهای غیررسمی، استفاده از حساب های ساختگی. این نوع رفتار غیراخلاقی که به حرفه حسابداری در تمام ابعاد جامعه آسیب وارد می کند تنها یک توضیح دارد. شخص یا نهاد می خواهد مشتریان خود را نگه دارد.

در مطالعه ای که کریک انجام داد، خطای حسابداری و تقلب شدید است، بر این اساس که نه تنها حسابداران پاسخگو هستند، بلکه به ویژه مالیات دهندگان، سیاست های دولت، شیوه های مالیاتی، سازمان های حرفه ای و عواملی مانند ساختار اجتماعی نیز پاسخگو هستند. تقاضاها و فشارها برای تقلب، به ویژه توسط مالیات دهندگان، اعضا حرفه ای را در شرایط دشواری مانند تضاد بین منافع عمومی و زندگی حرفه ای قرار می دهد. عالوه بر این، عدم کنترل مالی کافی، خألهای قانونی و عضویت در مشاغل وابسته به مالیات دهندگان از نظر پولی (منبع درآمد)، باعث افزایش فشار می شود. زیرا زمانی که برخی از مالیات دهندگان حق الزحمه حسابداران را می پردازند، مانند "پرداخت (همباز است. کمتر" مالیات مستقیم، غیرمستقیم یا به طور اعضای این حرفه معتقدند که مهمترین عاملی که باعث بروز است، عالوه بر این مهمقوانین» تغییر مستمر خطا می شود. بر این عامل جلوگیری از رفتار غیراخلاقی، تعهد بعدی بهولت است و سایر عوامل به عنوان وجدان درج شده است.

احساس شرم و ترس از مجازات، رفتار اخلاقی و غیراخلاقی در دنیای امروز مهمترین رفتار را به عنوان نمونه از عمل رشوه گرفتن و دادن یاد می کنند. حسابداران و تالش برای پنهان کردن سوابق اشتباه خود برای رشوه دادن به مقامات دولتی به نمایندگی از شرکت به نفع خود ناعادلانه است. توسط قوانین همه ایالت ها برای جلوگیری از این فساد ممنوع شده و به یک دادرسی کیفری خاص مراجعه کرده است. با این حال، بریتانیا 1 قانون ضد رشوه خواری بریتانیا را با عاقله 2011 ژوئیه فراوان به اجرا گذاشت. مهمترین دلیل این عاقله این است که در صالحیت قانون جرایم ارتشاء رسیدگی شود، انگلستان ماهیت یک قانون است. به عبارت دیگر، جرم ارتشاء مرتکبشده است. صرف نظر از اینکه در کدام کشور یا کشورهایی کهطرف مجرم بدون توجه به قانون ملیت، جرم رشوه خواری رخ داده است، شرایط در نظر گرفته شده را بررسی کرده و دادگاه های بریتانیا صالح به قضاوت خواهند بود. اگر شما یک شرکت دارید یا پیوندهای نزدیک کارمند با انگلستان (محل اقامت، تابعیت، مشارکت، مشارکت) تحت پوشش اینخواهد بود. (قانون رشوه یکی دیگر از عواملی که حسابداران حرفه های را به رفتار غیراخلاقی در یک موضوع حرفه ای هدایت میکند، جمعآوری حقالزحمه است. حسابدارانی که نمی توانند برای کار خودارزشی کسب کنند، یا حداقل نمی توانند به موقع حق الزحمه خود را پردازش کنند، در شغل خود حساسیت زیادی نشان نمی دهند. در مقابل، در ترس از دست دادن شرکت، ممکن است قوانین اخلاقی به نام شرکتی که هزینه های خود را به موقع پرداخت می کند نادیده گرفته شود.

به عنوان یک پیشنهاد برای حمایت از سایر ابتکارات، میتوان فعالیت های آموزشی سایر سازمان های حرفه ای، افزایش اثربخشی کنترل ها و همچنین سازماندهی مسئولیت ها را برشمرد. مشکلات ناشی از تغییرات مکرر در قوانین اغلب به عنوان یک حوزه موضوعی بسیار گسترده از صالحیت حرفه ای ظاهر می شود. روش های انتخاب حرفه به عنوان یکی دیگر از عوامل نقض قوانین اخلاقی مطرح می شود. در واقع، پس از یکسیستم آموزشی و امتحانی چالش برانگیز، اعضای حرفه، اعضای حرفه ای آموزش را

12- اچ تپه، (1999). Etiksel Boyutlar. Afyon Kocatepe Üniversitesi Yayınları Bir Felsefe Dalı Olarak Etik. Doğu Batı (14, 4) (Düşünce Dergisi) 4, 2013 10, مارس از: justice.gov.uk قانون رشوه 2010. (2010). وزارت دادگستری بازیابی شده در (Düşünce Dergisi) 4, 2013 10, مارس

www.justice.gov.uk/downloads/legislation/bribery-act-2010-guidance.pdf

از: muhasebetr.com/23 muhasebetr/23 بازیابی شده در . ماکالر (ژوئیه 2012، 2005) اوپار، اس www.muhasebetr.com/yazarlarimiz/suleyman/001 ژوئن 2011.