

بررسی نقش حسابداری در تصمیم گیری و قراردادها

سیده صدیقه حسینی

هنرآموز حسابداری، کارشناس حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد بابل، بابل، مازندران، ایران.

چکیده

موفقیت هر سازمان در رسیدن به اهداف خود به نحوه قابل توجهی به مدیران آن بستگی دارد. اگر مدیران وظایف خود را به نحو احسن انجام دهند، سازمان به اهداف خود دست خواهد یافت. بنابراین مدیران باید در انجام وظایف خود تصمیم گیری نمایند، تصمیم گیری بدون دستیابی به اطلاعات صحیح، مربوط و بهنگام کاری است پرمخاطره که در بسیاری از موارد پیامدهای آن، از مرز سازمانی فراتر می رود و چه بسا آثار سوء اقتصادی و اجتماعی در پی داشته است. به همین دلیل مدیریت برای هر تصمیم گیری به اطلاعات مالی نیازمند است و وظیفه تهیه این اطلاعات بر عهده سیستم های اطلاعاتی حسابداری است و در شرایطی که مدیریت با محدودیت منابع مالی و اقتصادی روبروست، استفاده بهینه از این منابع یک وظیفه اساسی است. بنابراین در سیستم اقتصادی امروز دنیا، تهیه و گزارش اطلاعات درست مالی و سایر اطلاعات اقتصادی به مراکز تصمیم گیری دارای اهمیت بسیاری است. حسابداری به عنوان بخشی از نظام اطلاعاتی، نقش بارزی را در تصمیم گیری های مربوط به توسعه اقتصادی ایفا می کند. بنابراین کارهای موفقیت آمیز و برنامه های توسعه به اطلاعات مربوط و قابل اعتمادی نیاز است که بتواند پشتوانه تصمیم های برنامه های مربوط در این خصوص است. تاکنون تحقیقات زیادی در مورد اشکال ارائه و نقش و اهمیت اطلاعات حسابداری و همچنین تأثیر کیفیت اطلاعات در کارایی تصمیم گیری انجام شده است که همگی بیانگر نقش پررنگ آن در عرصه تصمیم گیری اقتصادی مدیران است. در این مقاله به نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری مدیران پرداخته می شود.

واژگان کلیدی: حسابداری مدیریت، تصمیم گیری مدیران، اطلاعات حسابداری

۱- مقدمه

پیشرفت روز افزون، تجارت، علم، تکنولوژی و مسأله جهانی شدن و ایجاد فضای رقابتی، عرصه فعالیت های واحدهای تجاری و اقتصادی را دچار تغییرات مستمر و پرشتابی در جهت کسب بازار بیشتر و پیشی گرفتن از سایر رقبا و ارائه محصولات و خدمات با کیفیت نموده است. در چنین شرایطی ضرورت تهیه و ارائه اطلاعات مالی مربوط و قابل اتکا و مقایسه پذیرش بیش از هر زمان دیگری احساس می شود. اطلاعاتی که از یک سو باید استفانندگان برون سازمانی را در زمینه تصمیم گیری یاری دهد و از سوی دیگر مدیران و استفاده کنندگان درون سازمانی را در راستای تأمین نیازهای اطلاعاتی جهت تصمیم گیری های بهتر و آگاهانه یاری کند (فخاریان، ۱۳۹۱).

تحولات پیاپی در زمینه فناوری و نقش آن در سیستمهای تولید و تنوع ارائه خدمات به مشتریان، همراه با تشدید رقابت بین واحدهای اقتصادی به منظور حفظ سهم بازار، مدیریت سازمانها را بر آن داشته است تا همواره و با جدیت به ایجاد بستر مناسب برای ارائه اطلاعات خصوصاً اطلاعات مالی جهت تصمیم گیری ها همت گمارند. سازمان ها دریافته اند که پیش شرط اساسی برای تصمیم گیری های درست اقتصادی وجود و دسترسی به اطلاعات مالی شفاف و استفاده به موقع از آن می باشد. فقدان اطلاعات یا وجود اطلاعات بدون کیفیت منجر به تصمیم گیری های اقتصادی نامطلوب و در نتیجه اتلاف منابع اقتصادی، تخریب بازارهای سرمایه، سلب اطمینان از سرمایه گذاران و اعتباردهندگان و در نهایت عقب ماندگی اقتصادی و کاهش سطح رفاه عمومی می گردد. در این راستا واحدهای تجاری تلاش دارند تا با روش های مناسب اطلاعات صحیح، قابل اتکاء و قابل اعتمادی را در زمینه های مربوط به فعالیتشان جمع آوری و ارائه نمایند. ارائه اطلاعات مالی با کیفیت مطلوب می تواند نقش مهمی در ارزیابی عملکرد گذشته، اداره عملیات جاری و آتی واحدها ایفا نماید (خادم، ۱۳۹۱).

بنابراین یکی از حوزه های مورد توجه مدیران، حوزه حسابداری و مدیریت مالی است. گزارش های حسابداری به عنوان محصول نهایی فرآیند حسابداری در واقع نقش ارائه کننده اطلاعات به استفاده کنندگان مختلف اعم از درون سازمانی و برون سازمانی را انجام می دهد. به عبارت دیگر سیستم حسابداری مورد عمل واحد تجاری از طریق پردازش داده ها و تبدیل آن به اطلاعات سودمند، پیوند میان نتایج فعالیت های اقتصادی با افراد ذینفع را برقرار می سازد. بنابراین باتوجه به این که اطلاعات ابزار تصمیم گیری های مدیریت است و میزان دقت تصمیمات مدیریت نیز بستگی به میزان صحت و دقت اطلاعاتی دارد که در زمان تصمیم گیری در اختیار وی قرار دارد، آگاهی از میزان برخورداری اطلاعات مالی از ویژگی های کیفی حائز اهمیت است.

به عبارت دیگر می توان گفت مدیران تصمیم گیرندگان اصلی در سازمان هستند و حسابداری مدیریت می تواند برای رسیدن به موفقیت آنها کمک کند. این کار با تهیه اطلاعات به موقع و قابل اتکا صورت می گیرد. در محیط کسب و کار امروزی تهیه این اطلاعات برای اتخاذ استراتژی توسط مدیریت بسیار با اهمیت است (ثقفی، ۱۳۸۱).

۲- تاریخچه سیستم های اطلاعات حسابداری

در هنگام پیدایش نرم افزار و زبانهای برنامه نویسی، ابتدا برنامه نویسان به همراه کارشناسان مالی اقدام به تولید نرم افزارهای بسیار ساده ای در زمینه مالی کردند. این سیستمها بیشتر در محیطهای کاری کوچک و خانه ها تحت عنوان «سیستم حسابداری» مورد استفاده قرار می گرفتند. پس از توسعه سیستمهای اطلاعاتی و ایجاد سیستمهای یکپارچه، سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان یکی از گزینه های این نوع سیستمها تولید شد که بنا به درخواست خریدار و مطابق با شرایط سازمانی و کسب و کار، تنظیم و فعال می گردد. از عمده ترین سیستمهای یکپارچه می توان به سیستمهای اطلاعات مدیریت و سیستمهای برنامه ریزی منابع بنگاه اشاره کرد که اولین عرضه کنندگان این نوع سیستمها شرکتیهای همچون اوراکل، سپ (SAP) و میکروسافت هستند. این نوع سیستمها کلیه فرایندهای کسب و کار را هدف قرار می دهند و عملیات جاری سازمان را به طور یکپارچه کامپیوتری می کنند. سیستمی مانند سیستم اطلاعات حسابداری، در این نوع سیستمهای

یکپارچه به‌عنوان یک بخش در کنار سایر بخشهای کاربردی مثل برنامه‌ریزی و کنترل تولید، زنجیره عرضه و منابع انسانی قرار می‌گیرد.

۳- تعریف سیستم اطلاعات حسابداری

سیستم اطلاعات حسابداری سیستمی است که عملیات جمع‌آوری و ذخیره‌سازی داده‌های مالی را طی فرایندهای حسابداری انجام می‌دهد و پس از پردازش این داده‌ها، اطلاعات مورد استفاده تصمیم‌گیرندگان سازمانی را (سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان، مدیران و ...) تولید می‌کند. سیستم اطلاعات حسابداری در نهایت با ارائه گزارشهای هوشمندانه مالی می‌تواند تصمیم‌گیرندگان و مدیران سازمان را در برنامه‌های راهبردیشان کمک کند. هرچند یک سیستم اطلاعات حسابداری می‌تواند فقط شامل چند صفحه کاغذ و کتابچه راهنمای کاربر مبتنی بر یک سیستم حسابداری ساده باشد، اما امروزه سیستم اطلاعات حسابداری به‌عنوان سیستمی پیچیده مبتنی بر قابلیت‌های فناوری اطلاعات و فرایندها و روشهای سنتی و پیشرفته حسابداری است (جعفری، ۱۳۸۱)

سیستمهای اطلاعات حسابداری از اجزای اصلی زیر تشکیل شده است:

- ۱- کارکنان: کاربران سیستمهای اطلاعات حسابداری،
 - ۲- روشها و دستورالعملها: فرایندهای جمع‌آوری، مدیریت و ذخیره‌سازی داده‌های مالی،
 - ۳- داده‌ها: داده‌های مرتبط با سازمان و فرایندهای کسب‌وکار آن،
 - ۴- نرم‌افزار: برنامه‌ای نرم‌افزاری جهت پردازش داده‌ها،
 - ۵- زیرساخت فناوری اطلاعات: سیستمها و شبکه‌های کامپیوتری که امکان می‌دهد تا سیستم اطلاعات حسابداری در اختیار افراد مرتبط قرار گیرد، و
 - ۶- کنترل‌های داخلی و اقدامات امنیتی: مسائل امنیتی درون سیستم جهت حفاظت از داده‌ها.
- سیستمهای اطلاعات حسابداری را می‌توان محل تقاطع منطقی دو موضوع گسترده حسابداری و سیستم اطلاعات مدیریت دانست. آنچه در هر دو رشته حسابداری و سیستم اطلاعات مدیریت مشترک است، توجه محوری به اطلاعات است. حسابداری به خود اطلاعات مالی گرایش دارد، در حالی که سیستم اطلاعات مدیریت بیشتر به سیستمهایی پوشش می‌دهد که اطلاعات را تولید می‌کنند.

سیستم اطلاعات حسابداری دو هدف عمده دارد:

- ۱- ارائه اطلاعات برای عملیات و نیازهای قانونی، و
 - ۲- ارائه اطلاعات برای تصمیم‌گیری.
- برای رسیدن به این هدفها دو فعالیت عمده وجود دارد که عبارتند از پردازش اطلاعات و پردازش مبادلات. مبادلات حسابداری به‌وسیله ثبتهای اساسی حسابداری پردازش می‌شوند. این مبادلات شامل فروش محصولات، خرید مواد، دریافتی از مشتریان و ... هستند. پردازش مبادلات در یک سیستم اطلاعات حسابداری به‌وسیله زیرسیستمها انجام می‌شود. اگر سیستم پردازش مبادلات به‌طور صحیحی طراحی شده باشد، باعث می‌شود تا داده‌ها به‌خوبی و با دقت کنترل شوند و عمل پردازش کارآمد و موثر باشد.
- خروجی فرایند پردازش اطلاعات به‌قصد راهنمایی در امر برنامه‌ریزی و کنترل عملیات است و این فرایند اطلاعاتی را برای تصمیم‌گیری ارائه می‌دهد. سیستم طراحی‌شده برای پردازش اطلاعات یا سیستم اطلاعات حسابداری باید اطلاعاتی را ارائه دهد که مربوط، اتکاپذیر، به‌موقع و با اهمیت باشد (بدری، ۱۳۸۹).

۴- امنیت سیستم اطلاعات حسابداری

امنیت به معنای حفاظت سیستمهای اطلاعاتی در مقابل دسترسی افراد غیرمجاز به اطلاعات یا خدمات است و اطلاعات ذخیره شده، در حال پردازش یا گزارش شده را شامل می شود. به منظور تأمین نیازهای اطلاعاتی جامعه، استفاده از سیستمهای اطلاعات حسابداری در حال افزایش است. به دنبال افزایش استفاده از این سیستمها و همچنین پیچیدگی و گسترش آنها، شرکتها با مخاطراتی در مورد این سیستمها روبه رو هستند. مهمترین تهدید در رابطه با سیستمهای اطلاعاتی، دسترسی افراد غیرمجاز به اطلاعات است. امنیت کافی برای اطلاعات موضوعی است که هیچ سازمانی نمی تواند آن را انکار کند. حفاظت از سیستم اطلاعاتی در مقابل خطرات و تهدیدهای موجود، در واقع امنیت اطلاعات نامیده می شود. امنیت اطلاعات در پردازش معاملات حسابداری، یک نگرانی و موضوع اساسی است. به دنبال پیشرفتهای گسترده در به کارگیری فناوری کامپیوتر، زمینه ای برای مشکلات پرخطر ایجاد شده است. بیشتر این تهدیدها در اثر دستیابی و دسترسی افراد غیرمجاز به سیستمهاست. این تخلفات امنیتی میلیونها دلار برای شرکتها هزینه و تهدیدهای جدی برای امنیت سازمان ایجاد می کند.

سه روش برای امنیت سیستمهای اطلاعات حسابداری در نظر گرفته شده است:

- ۱- امنیت فیزیکی: امنیت فیزیکی داراییها عنصری است که در هر سیستم حسابداری وجود دارد؛ مانند استقرار تجهیزات کامپیوتری در اتاقهای قفل شده و محدود کردن دسترسی به افراد مجاز و نصب قفلهای لازم بر روی کامپیوترهای شخصی و دیگر تجهیزات کامپیوتری شرکت.
- ۲- امنیت دسترسی: دسترسی محدود و منطقی به داده ها و برنامه ها از طریق کامپیوتر و وسایل ارتباطی، سطح بعدی امنیت است. کاربران باید تنها اجازه دسترسی به اطلاعاتی را داشته باشند که مجاز به استفاده از آنها هستند. سیستم برای محدود کردن دسترسی باید بتواند با استفاده از آنچه تنها کاربر می داند یا اختصاصی کاربر است، میان کاربران مجاز و غیرمجاز تفکیک قایل شود، که متداولترین روش به این منظور، استفاده از رمز عبور است.
- ۳- امنیت داده ها و اطلاعات: روش امنیتی دیگر، ایجاد امنیت داده ها و اطلاعات به وسیله فراهم کردن برنامه جامع امنیتی است. این برنامه مشخص می سازد که چه کسی ممکن است به داده ها و برنامه ها دسترسی داشته باشد و چه اطلاعاتی نیاز دارد، این اطلاعات در کدامیک از این سیستمها وجود دارد. مدیر ارشد سازمان باید مسئولیت طراحی، سرپرستی و اجرای برنامه امنیتی را بر عهده گیرد. شرکتها برای کاهش خطر ناکامی در انتقال اطلاعات باید بر شبکه اطلاعاتی خود نظارت و نقاط ضعف آن را شناسایی کنند، پرونده پشتیبان نگهداری و شبکه اطلاعاتی را به نحوی طراحی کنند که توانایی پردازش اطلاعات در اوج فعالیت شرکت را داشته باشد. همچنین، خطای انتقال اطلاعات با رمزگذاری داده ها و پشتیبانی اطلاعات به حداقل ممکن کاهش می یابد (تقوی، ۱۳۸۴)

۵- نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری مدیران

اطلاعات حسابداری نظیر سایر اطلاعات منجر به افزایش دانش و کاهش احتمال بروز اشتباه می شود و چون کمی و قابل رسیدگی است، توانایی بالقوه در ارائه خدمات موثر به مدیران تصمیم گیرنده را دارد. نیاز و اتکا به اطلاعات حسابداری در سال های اخیر به دلیل افزایش کاربرد روش های علمی و پیچیده برای برنامه ریزی و تصمیم گیری و استفاده از تجهیزات و فناوری های رایانه ای، رونق درخور توجه ای داشته است. لذا مدیران بیشتر از همیشه به اطلاعات تفصیلی حسابداری برای تأمین احتیاجات درون سازمانی و همچنین تهیه گزارش های مالی برای گروه های ذینفع بیرون از واحد تجاری نیاز دارند. در شرایطی که مدیریت با محدودیت منابع مالی و اقتصادی روبرو است استفاده بهینه از این منابع یک وظیفه اساسی است و در چنین شرایطی اهمیت اطلاعات به عنوان مهمترین ابزار تصمیم گیری محسوب می شود. امروزه به جرأت می توان گفت که هر تصمیم مدیریت، آثار و نتایج مالی در پی دارد و به همین دلیل مدیریت برای هر تصمیم گیری به اطلاعات مالی نیازمند است. وظیفه تهیه این اطلاعات و پردازش آنها به عهده سیستم های اطلاعاتی حسابداری است. بنابراین باید نقش حسابداران و

اطلاعات حسابداری در توسعه اقتصادی کشورها با توجه به منابع محدود در نظر گرفته شود و مورد بررسی قرار گیرد (رضائیان، ۱۳۸۸)

۶- سودمندی اطلاعات حسابداری برای مدیران در تصمیم گیری

انجمن های حرفه ای حسابداری در کشورهایی مانند آمریکا، بریتانیا، استرالیا، آفریقای جنوبی، هند، فرانسه و سایر کشورهای پیشرو در حرفه حسابداری، بیانیه ها و گزارش های گوناگون را در زمینه راهکارهای نظری و عملی ارتقای سودمندی گزارش های مالی انتشار داده و در بعضی موارد نهادهای ذیصلاح حرفه ای تهیه گزارش ها و مراعات نمودن بیانیه های پیش گفته را الزامی دانسته اند (اجازاده، ۱۳۸۶).

موفقیت حسابداری مدیریت بستگی به این دارد که ارائه اطلاعات حسابداری، چه میزان در بهبود تصمیم گیری مدیران موثر است. بنابراین صرف ارائه اطلاعات نمی تواند مدیریت را در انجام وظایفش یاری کند. بلکه اطلاعات ارائه شده باید دارای ویژگی هایی باشد که مدیریت از آن در فرایند تصمیم گیری استفاده کند، به نحوی که در تصمیم گیری مدیریت موثر باشد، این سیستم جز تحمل هزینه به سازمان اثر دیگری نخواهد داشت. بنابراین کیفیت اطلاعات ارائه شده از اهمیت شایانی برخوردار است که باید مورد توجه خاص قرار گیرد (رسولی، ۱۳۹۱).

امروزه اهمیت اطلاعات با ویژگی های مربوط بودن، به هنگام بودن و صحیح بودن بر هیچ کس پوشیده نیست و اصولاً تصمیم گیری چه در سطح کلان (تصمیمات مسئولان کشور) و چه در سطح خرد (تصمیمات مدیران بنگاه های اقتصادی و حتی خانوارها) زمانی به نتیجه مطلوب خواهد رسید که مبتنی بر اطلاعات صحیح و مربوط باشد (احمدی، ۱۳۸۵).

۷- استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری

استفاده کنندگان اطلاعات حسابداری به دو گروه تقسیم می شوند. گروه اول تصمیم گیرندگان داخلی یا درون سازمانی هستند. نیاز اصلی این گروه دسترسی به اطلاعات مالی قابل اطمینان به منظور تخصیص منابع اقتصادی می باشد. گروه دوم تصمیم گیرندگان خارجی یا برون سازمانی هستند که با استفاده از اطلاعات قابل اطمینان حسابداری برای ارزش یابی و بررسی فرصت های سرمایه گذاری استفاده می کنند.

۸- ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری برای استفاده کنندگان برون سازمانی

اطلاعات حسابداری که به تصمیم گیرندگان برون سازمانی ارائه می شود در قالب گزارش ها و صورت های مالی است که شامل صورتحساب سود و زیان، ترازنامه و صورت جریان وجوه نقد است که به علت نقش نداشتن استفاده کنندگان در تهیه این گزارش ها، مجامع دولتی و موسسات علمی و حرفه ای حسابداری، واحدهای گزارشگر را به رعایت اصول و استانداردها موظف می کند تا استفاده کنندگان با اعتماد کامل، این نوع اطلاعات و گزارش ها را برای تصمیم گیری مورد استفاده قرار دهند. همچنین این گزارش ها باید از ویژگی های کیفی خاصی برخوردار باشند تا برای تصمیم گیری، مفید و قابل استفاده باشند. برای مثال:

- ۱- مربوط بودن: مربوط بودن یکی از ویژگی های مهم اطلاعات حسابداری است. کلیه اطلاعاتی که در تصمیم گیری نسبت به یک مسئله موثر واقع شود، اطلاعات مربوط می نامند. بنابراین مربوط بودن را می توان در قالب تأثیر اطلاعات حسابداری بر تصمیم های استفاده کنندگان در مورد ارزیابی نتایج رویدادهای گذشته و پیش بینی آثار رویدادهای فعلی یا آتی و یا اصلاح انتظارات آنان بیان کرد. اگرچه این ویژگی در تهیه گزارش های برون سازمانی و درون سازمانی اهمیت زیادی دارد اما اهمیت آن در بررسی های درون سازمانی بیشتر است.
- ۲- به موقع بودن: به موقع بودن به آن است که اطلاعات حسابداری در زمان مناسب و در دسترس استفاده کنندگان قرار گیرد. زیرا بسیاری از انواع اطلاعات به ویژه اطلاعات مالی، بال گذشت زمان به سرعت ارزش و فایده خود را از دست می دهند. ویژگی به موقع بودن اطلاعات، در مورد گزارش های درون سازمانی به مراتب از اهمیت بیشتری برخوردار است. زیرا اینگونه اطلاعات، اغلب برای کنترل و اعمال نظارت بر عملیات روزانه به کار می رود.

- ۳- اهمیت: اهمیت به این مفهوم به کار می رود که اطلاعات حسابداری باید به صورت خلاصه از انبوه اطلاعات، استخراج و ارائه گردد به نحوی که برای استفاده کنندگان معنی داشته باشد. اگر اطلاعات بیش از حد متعارف ارائه شود اطلاعات مرتبط با تصمیم گیری، در میان انبوه اطلاعات گم خواهد شد و استفاده کنندگان نخواهند توانست تصمیم گیری صحیحی انجام دهند. به عبارت دیگر همانگونه که اطلاعات کم موجب می گردد که پیش بینی و تصمیم گیری صحیحی انجام نگردد اطلاعات با جزییات زیاد و غیر مهم نیز، تصمیم گیری را مشکل خواهد کرد. بنابراین (اهمیت) محدودیت گزینش اطلاعات قابل افشا را ایجاد می کند.
- ۴- قابل مقایسه بودن: « قابل مقایسه بودن به این معناست که اطلاعات تهیه شده در یک شرکت یا شرکت های متفاوت بر اساس اصول، روش های حسابداری، طبقه بندی، نحوه افشای حقایق و چارچوب مشابه ارائه شود تا خصوصیات مشابه آنها، مقایسه آنها را امکان پذیر سازد.
- ۵- صحیح بودن: صحیح بودن به معنای ارائه واقعیت ها در قالب کمیت های قابل اندازه گیری با دقت کافی است. برای این کار لازم است حسابداران بدانند چه چیزی را اندازه گیری می کنند که نشان دهنده موضوع مورد سنجش و اندازه گیری است (شلیله، ۱۳۷۹)

۹- اطلاعات حسابداری، تصمیم گیری مدیران و توسعه اقتصادی

یکی از عوامل مهم در توسعه اقتصادی کشورها استفاده از نظام های حسابداری به عنوان نظامی انفورماتیک می باشد. ایجاد این نظام ها قدم مثبتی در راه توسعه اقتصادی است. حسابداران از جمله متخصصینی هستند که باید کوشش کنند تا نظام های انفورماتیک بتوانند نیازهای اشخاص ذینفع برای توسعه اقتصادی را فراهم نمایند. توسعه اقتصادی معمولاً پیامدهای مثبتی با خود به همراه می آورد از جمله افزایش سطح زندگی افراد جامعه، ایجاد ارتباط اقتصادی بین کشورهای مختلف و افزایش ظرفیت های تولیدی از طرف دیگر، فقدان منابع طبیعی، موجود نبودن نیروی انسانی متخصص مورد نیاز از قبیل مدیران، کارگران ماهر، وجود بازار انحصاری و نظام های مالی اطلاعاتی غیرقابل اطمینان، از جمله عواملی است که سبب ازهم پاشیدگی وضع اقتصادی یا توقف توسعه اقتصادی می شود. لذا لازم است توجه به حسابداران و اطلاعات حسابداری به عنوان عامل توسعه بخشی از زیربنای لازم برای رسیدن به اهداف توسعه اقتصادی تلفقی شود. بدون توجه به این عامل کشورهای درحال توسعه برای رسیدن به توسعه اقتصادی بهای سنگینی را خواهند پرداخت.

به نظر می رسد که حسابداران بنا بر اقتضای حرفه و تجربه خود بهتر بتوانند نقش رهبری در ایجاد نظام های مالی و غیر مالی را که لازمه شرایط توسعه اقتصادی می باشد به عهده بگیرند (فخاریان، ۱۳۹۱)

۱۰- نتیجه گیری

موقعیت هر سازمان در رسیدن به اهداف خودبه نحوه قابل توجهی به مدیران آن بستگی دارد. بنابراین باتوسعه تکنولوژی در صنایع و ایجاد تغییر و تحول در سیستم های تولید، سازمانها چنان با پیچیدگی و تغییرات شدید روبرو شدند که مدیریت، به تنهایی نمی تواند نسبت به محیط خود در سازمان شناخت کافی داشته باشد. از آنجایی که علم مدیریت برنامه ریزی، تصمیم گیری و اجرا می باشد لازم این علم داشتن اطلاعات درست و صحیح می باشد. سیستم اطلاعاتی حسابداری نقش بارزی را در تصمیم گیری های مربوط ایفا می کند. به نحوی که بخش مهمی از اطلاعات مورد نیاز مدیریت را تأمین می کند. بنابراین نقش حسابداری، عبارت است از تهیه و ارائه اطلاعات مرتبط و سودمند برای کمک به مدیریت در برنامه ریزی فعالیت ها، اعمال کنترل مدیریت و تصمیم گیری عقلایی برای تحقق اهداف سازمان و بهبود اقتصاد کشور لازمه تحقق اهداف سازمان این است که اطلاعات حسابداری باید شفاف و قابل مقایسه باشد. نبود اطلاعات یا وجود اطلاعات گمراه کننده باعث تصمیم گیری های اقتصادی نامطلوب و اتلاف منابع می شود.

منابع و مأخذ

- انصاریان، مهدی، استراتژی و حسابداری مدیریت، مجله حسابداری، شماره ۱۵۶، ۱۳۸۲
- بدری، احمد، اطلاعات حسابداری و تصمیم گیری، سال اول شماره ۴، تابستان ۱۳۸۹، ص ۶۳-۸۴
- تقوی، مهدی، استانداردهای حسابداری در کشورهای در حال توسعه، حسابداری شماره ۱، آذر ۱۳۸۴، ص ۳۱-۱۸
- ثقفی، علی، تأثیر روش های حسابداری در تصمیم گیری های مدیریت، فصلنامه بررسی های حسابداری، شماره ۲، ۱۳۸۱
- جعفری مصطفی، حسین اصولی، مدیریت کیفیت فراگیر، تهران، انتشارات رسا
- خادم حجت الله، نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۱
- رضائیان، علی، مبانی سازمان مدیریت، تهران، ۱۳۸۸، انتشارات سمت
- شلیله، محمد، حسابداری استانداردهای ملی و توسعه اقتصادی، حسابداری، شماره نهم و دهم، مرداد و شهریور ۱۳۷۹، ص ۷۴-۸۸
- فخاریان، ابوالقاسم، نگاهی به سیستم اطلاعاتی حسابداری مدیران و حسابداران، تدبیر، اردیبهشت ۱۳۹۱، صص ۲۶-۲۵