

بررسی رابطه بین فرهنگ ایمنی سازمانی و مدیریت ایمنی با در نظر گرفتن استراتژی پیشبرد بازرگانی در صنایع دستی استان کرمانشاه

فرشاد خداکریمی

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

Farshadkhodarami8@gmail.com

چکیده

غلب سازمانها، شرکتها و صنایع تولیدی در محیطهای پر از ریسک کار می کنند و رمز موفقیت آنها کاهش میزان ریسک تا حد قابل قبول است. امروزه ایمنی و بهداشت از جمله موارد مهمی هستند که سازمانها با آنها مواجه می شوند. بنابراین اداره آنها به طور موثر باید به عنوان یکی از مباحث استراتژیک برای مدیران عالی رتبه مطرح باشد تا بتواند عملکرد سازمان را ارتقا دهند و میزان حوادث شغلی را در محیط های کار کاهش دهند. مهمترین اصل در پیشرفت یکپارچه اصول ایمنی و بازتاب آنها در محیط های کاری به عنوان پیش نیاز اساسی در کاهش وقوع حوادث شغلی، توجه به فرهنگ ایمنی سازمان به عنوان بعد نرم افزاری تکنولوژی است. مطابق تحقیق حاضر هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین ابعاد فرهنگ ایمنی سازمان از طریق متغیر تعدیل گر استراتژی پیشبرد بازرگانی و مدیریت ایمنی در صنایع دستی استان کرمانشاه است. این تحقیق از لحاظ نوع پژوهش توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان صنایع دستی استان کرمانشاه است. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده است که برای تعداد ۳۲۷۶ نفر حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان برابر ۳۴۴ نفر برآورد گردید. جمع آوری داده های تحقیق بوسیله پرسشنامه و جهت نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. داده ها پس از جمع آوری با استفاده از نرم افزار SPSS در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات بیانگر وجود رابطه معنادار بین ابعاد فرهنگ ایمنی و مدیریت ایمنی با استفاده از متغیر تعدیل گر استراتژی پیشبرد بازرگانی می باشد. و در پایان پیشنهاداتی جهت بهبود مدیریت ایمنی با توجه به نتایج فرضیات تحقیق ارائه شده است..

واژگان کلیدی: فرهنگ ایمنی، مدیریت ایمنی، استراتژی پیشبرد بازاریابی

مقدمه :

آن می‌رود که بر اثر حوادث و وقایع دردناک ناشی از کار، خسارات جبران ناپذیری به بار آید. حوادث بر اثر فقدان نظم و انضباط در کار، نقص دستگاهها، بی‌دقتی و سهل‌انگاری، عدم هماهنگی و سازش جسمی یا روانی کارگر با نوع کار، طرز کار خطرناک و امثال آن به وجود می‌آیند همه ساله میلیونها حادثه ناشی از کار در دنیا اتفاق می‌افتد که بعضی از آنها مرگبار است و برخی دیگر موجب از کار افتادگی کلی یا جزئی می‌گردد. در اغلب موارد حوادث ناشی از کار موجب از کارافتادگی موقت می‌شود که ممکن است ماهها دوام یابد. حوادث همیشه موجب ایجاد اضطراب و ناراحتی شدید خانواده فرد قربانی می‌شود و ممکن است در زندگی خانوادگی نیز اثرات ناخوشایندی داشته باشد. بیشتر کشورهای بزرگ پی برده اند که صرفا داشتن سیستمهای مدیریتی و فناوری خوب برای دستیابی به توسعه پایدار کافی نیست (آنها بر این باورند که):

- تمام سیستمهای متنوع را در اختیار داریم پس چرا عملکرد افراد بهبود نمی‌یابد.
 - تمام امکانات نوشتاری کتابچه‌ها، بروشورها، ... فراهم است اما هنوز هم به صحیح کار کردن دست نیافته‌ایم. بیان مسأله:
- اغلب سازمانها، شرکتها و صنایع تولیدی در محیط های پراز ریسک کار می‌کنند، و رمز موفقیت آنها کاهش میزان ریسک تا حد قابل قبول است (Ooshaksaraie et al. 2009). امروزه ایمنی و بهداشت از جمله موارد مهمی هستند که سازمانها با آنها مواجه می‌شوند (Fuller & Vassie . 2001). بنابراین اداره آنها به طور موثر باید به عنوان یکی از مباحث استراتژیک برای مدیران عالی رتبه سازمانی مطرح باشد تا بتوانند عملکرد سازمان را ارتقا دهند و میزان حوادث شغلی را در محیطهای کار کاهش دهند. (Ooshaksaraie et al 2009). مدیریت موثر کلید پیشرفت است و مدیران عضو حیاتی سازمان هستند و آن را اداره و هدایت می‌کنند به این ترتیب مدیریت سازمان، مسئول ایمنی و بهداشت کارکنان است. همان گونه که یک مدیر برای بهره‌برداری از منابع سازمان و سودآوری آن مسئولیت سنگینی دارد در مورد ایمنی و بهداشت نیز چنین وضعیتی صادق است. تولید از دست رفته ممکن است از طریق بهبود مدیریت مجددا بدست آید اما هیچ راهی برای جبران تلفات انسانی که در نتیجه بروز حوادث شغلی حاصل می‌شود وجود ندارد. این نکته مورد توافق متخصصان علم مدیریت است که تنها ۱۵ درصد از مشکلات سازمان ممکن است به وسیله کارکنان کنترل و حل شود در صورتی که ۸۵ درصد این مشکلات را می‌توان از طریق مدیریت مهار کرد (پرنده، ۱۳۸۵). اثر بخشی مدیریت ایمنی به چگونگی نفوذ کامل آن در تار و پود سازمان یعنی در روش اجرای کارها دارد. موفقیت بطور کلی به معنی دستیابی و نائل شدن به اهداف است و موفقیت یک مدیر عبارت است از تحقق اهداف سازمانی در حیطه مسئولیتش از طریق انجام صحیح وظایف مدیریتی. عواملی که بر موفقیت مدیریت تاثیر می‌گذارند عبارتند از: عوامل و ویژگی های فردی، عوامل عملکردی، عوامل سازمانی، عوامل محیطی (یاری، ۱۳۸۹). در ارتباط با هر یک از عوامل اصلی فوق‌الذکر، تعدادی عوامل فرعی مانند عامل فرهنگ ایمنی سازمان (همان منبع) و استراتژی پیشبردی وجود دارد که بر مدیریت ایمنی تاثیر می‌گذارد و برای ترویج و بالا بردن سلامت و اطلاعات ایمنی در میان کارکنان بکار می‌رود (verchio – sadus & Griffiths, 2004).
- عملکرد سیستم های ایمنی و بهداشت و به تبع آن شاخص های مربوطه در نقاط مختلف دنیا با یکدیگر متفاوت است و به تکنولوژی مورد استفاده (با توجه به بعد نرم افزاری و سخت افزاری آن) وابسته است.

مهمترین اصل در پیشرفت یکپارچه اصول ایمنی و بازتاب آن در محیط های کاری به عنوان پیش نیاز اساسی در کاهش وقوع حوادث شغلی، توجه به فرهنگ ایمنی سازمان به عنوان بعد نرم افزاری تکنولوژی است. فرهنگ ایمنی سازمان به عنوان یکی از پتانسیل‌های حرکت دهنده سازمان به منظور تحقق استانداردهای بالاتر ایمنی در نظر گرفته می‌شود. فرهنگ ایمنی در واقع عبارت است از شیوه‌ای برای درک کردن، بهادادن و ارجعیت دادن به ایمنی و اصول آن در یک سازمان (عمادی، ۱۳۸۸).

می‌توان گفت فرهنگ ایمنی، نشان دهنده‌ی اولویت داده شده به ایمنی در همه سطوح سازمانی است (همان منبع). فرهنگ ایمنی چیزی نیست که یک سازمان آن را دریافت کرده و یا خریده، بلکه چیزی است که آن را همیشه دارد. از این رو فرهنگ ایمنی می‌تواند در سازمانی مثبت و در سازمان دیگر منفی باشد. جوهره‌ی این فرهنگ آن چیزی است که پرسنل سازمان در باب اهمیت

ایمنی به آن معتقدند. این فرهنگ حتی آنچه که اعتقاد افراد در مورد دیدگاه همکاران، بالادستی‌ها و مدیریت به ایمنی است را شامل می‌گردد (همان منبع). از مجموعه تعاریف ارائه شده در این باب چنین بر می‌آید که فرهنگ ایمنی بخشی از فرهنگ کلی حاکم بر سازمان است که به رفتارها و نگرشهای اعضا در مورد ایمنی تاثیر می‌گذارد و به آن جهت می‌دهد (M.chpudhry et al 2007). کارشناسان بر این باورند که ایمنی پیش از آنکه جنبه عینی و اجرایی داشته باشد پدیده‌ای ذهنی است که ضرورت دارد در ذهن زندگی فردی و گروهی افراد جاگیر شود و این بدان معناست که ایمنی تعطیل بردار و فراموش شدنی نیست ایمنی عین زندگی است (قلعه نویی، ۱۳۸۷).

عامل دیگر تاثیرگذار بر ایمنی استراتژی پیشبردی بازرگانی می‌باشد که به منظور بالا بردن آگاهی ایمنی در میان کارکنان بکار می‌رود، این تبلیغات استراتژی باید جالب، جذاب، مثبت، لذت‌بخش و مرتبط با سطوح مختلف سازمان باشد تا بتواند بر رفتار کارکنان تاثیر بگذارد و شامل موارد زیر است (verchio – sadus & Griffiths. 2004).

۱- بیانیه ماموریت، شعار، آرم: تلاش رهبران و مدیران برای بیان آشکار ارزشها و مفروضات خود از طریق مکانیسم نهایی ایجاد و تقویت بیانیه‌های رسمی صورت می‌گیرد که بخش کوچک و مربوط به عموم فرهنگ را تحت پوشش قرار می‌دهند (شاین، ۱۳۸۳).
 ۲- انتشارات اصولی (کتابخانه، آمارها، خبرنامه‌ها): گوشزد کردن اطلاعات مربوط به ایمنی، سلامت و مشکلات مربوط به آن به کارکنان از طریق انتشار کتابچه‌های کوچک، مجله‌های داخلی و... صورت می‌گیرد (verchio – sadus & Griffiths. 2004).
 ۳- رسانه‌ها (پوسترها، نمایشها، سمعی و بصری، اینترنت و ایمیل): کامل کننده برنامه و برنامه‌ریزی‌های مربوط به ایمنی و خطرات هستند (همان منبع).

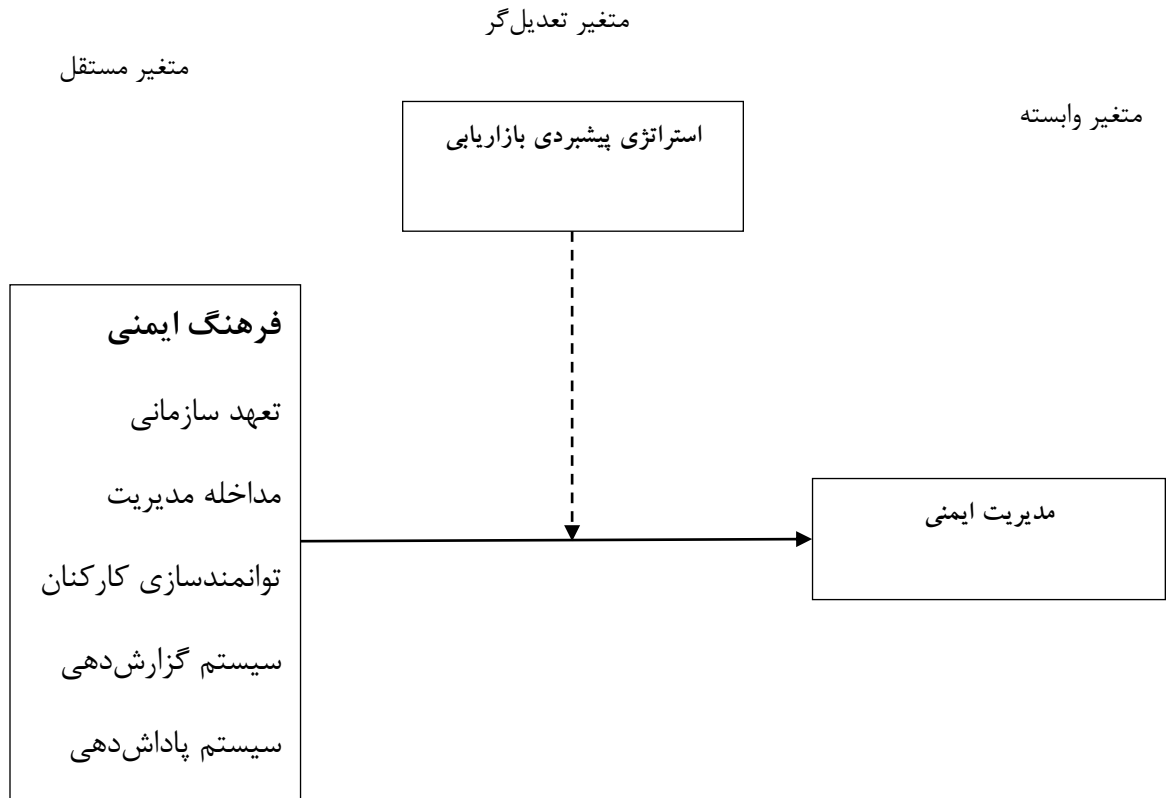
۴- سمینارها و آموزشها (گفتگوهای کوتاه، جلسات گروهی): از طریق فرآیندها، بررسی‌ها و تعمیرات باعث می‌شوند کارکنان در محل کار ایمنی را جایگزین کرده و بازخورد را ارائه داده و تغییرات را اعمال کنند (همان منبع).

چهارچوب نظری:

چارچوب نظری بیانی است که کل پژوهش بر آن استوار می‌شود. این چارچوب شبکه‌ای است منطقی، توصیفی و پرورده، مشتمل بر روابط موجود میان متغیرهایی که در پی اجرای فرایندهایی چون مصاحبه، مشاهده و بررسی پیشینه تحقیق شناسایی شده‌اند. چارچوب نظری روابط میان متغیرها را روشن می‌کند. نظریه‌هایی که مبانی این روابط هستند می‌پروراند و نیز ماهیت و جهت این روابط را توصیف می‌کند. همان گونه که بررسی پیشینه مبانی چارچوب نظری را تشکیل می‌دهد، یک چارچوب نظری خوب نیز در جای خود مبانی منطقی لازم برای تدوین فرضیه‌های آزمون پذیر را فراهم می‌آورد (شادی دیزجی، ۱۳۹۰).

در طول سالیان گذشته فرایند شناسایی علل ریشه‌ای حوادث مراحل مختلفی را پشت سر گذاشته است که به ترتیب تحت عنوان دوره تکنیکی (فنی)، مرحله خطای انسانی، مرحله فنی - اجتماعی و دوره سازمانی نامیده می‌شود. راهبرد مرحله اخیر و یا دوره سازمانی این است که کارگران وظایف خود را در قالب یک سازمان که از فرهنگ خاص برخوردار است انجام می‌دهند. آغاز این دوره را حادثه‌ای چرنوبیل در سال ۱۹۸۶ دانسته‌اند و از آن زمان به بعد عوامل سازمانی نظیر فرهنگ به عنوان علل موثر بر وقوع حوادث صنعتی مطرح گردید. فرهنگ هر سازمان خاص خود آن بوده و با سایر سازمانها می‌تواند متفاوت باشد. طبیعی است که فرهنگ سازمانی در راه و روش انجام امور مختلف تاثیر گذار است و وقتی هدف امور ایمنی باشد فرهنگ مورد نظر فرهنگ ایمنی خواهد بود (عدل و همکاران، ۱۳۹۰). مدیریت ایمنی به مفهوم کنترل و بهینه سازی عوامل ساختاری و مدیریتی است تا امکان ایجاد خطر برای کاربران، کارکنان و کلیه افراد مرتبط با سیستم را به حداقل برساند (رحیمی و همکاران، ۱۳۷۹). فرهنگ ایمنی دارای ابعاد مختلفی است که در این تحقیق به عنوان متغیر مستقل در نظر گرفته شده است که دارای پنج بعد تعهد سازمانی، مداخله مدیریتی، توانمندسازی کارکنان، سیستم پاداش، سیستم گزارش‌دهی می‌باشد و مدیریت ایمنی به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است که در این تحقیق رابطه مدیریت ایمنی و فرهنگ ایمنی و تاثیر استراتژی پیشبردی بازرگانی به عنوان متغیر تعدیل‌گر را مورد مطالعه قرار می‌دهیم.

شکل زیر مدل این تحقیق را نشان می‌دهد (Havard, 2008).



(شکل ۱-۱) مدل مفهومی

متغیرها

متغیرهای تحقیق بر اساس مدل مفهومی تحقیق به شرح زیر می‌باشد.

متغیرهای مستقل

متغیرهای مستقل این تحقیق عبارت است از:

فرهنگ ایمنی سازمانی و ابعاد آن (تعهدسازمانی، مداخله‌مدیریت، توانمندسازی کارکنان، سیستم گزارش‌دهی، سیستم پاداش‌دهی).

متغیرهای وابسته

در این تحقیق مدیریت ایمنی به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است.

متغیر تعدیل‌گر

در این تحقیق متغیر استراتژی پیشبرد بازرگانی به عنوان متغیر تعدیل‌گر در نظر گرفته شده است.

ارتقاء عملکرد HSE از طریق تغییر فرهنگ

مراجع ذیصلاح و دولتی برای بهبود عملکرد ایمنی، بهداشت و محیط زیست تلاش می‌کنند. اگر سازمان‌ها بر این باورند که داشتن یک HSE خوب، سرمایه‌گذاری خوبی است. این در حالی است که دستیابی به عملکرد خوب HSE نیازمند توجه بیشتر به سیستمها و دستورالعمل‌هاست. افراد بیشتر و بیشتر بر این مورد واقف می‌شوند که کلید بهبود پایدار در HSE تغییر در فرهنگ است. اکثر افراد اهمیت یک رفتار ایمنی خوب را درک می‌کنند اما بودن یک فرهنگ ایمنی خوب، ابتکارات ایمنی رفتاری بعید است که به بهبود پایدار در HSE بینجامد. مطالعات موردی نشان می‌دهند که با این روش، کارگاهها می‌توانند به بهبود سالیانه ۵۰ درصدی در عملکرد ایمنی دست یابیم (Claudio, ۲۰۰۴).

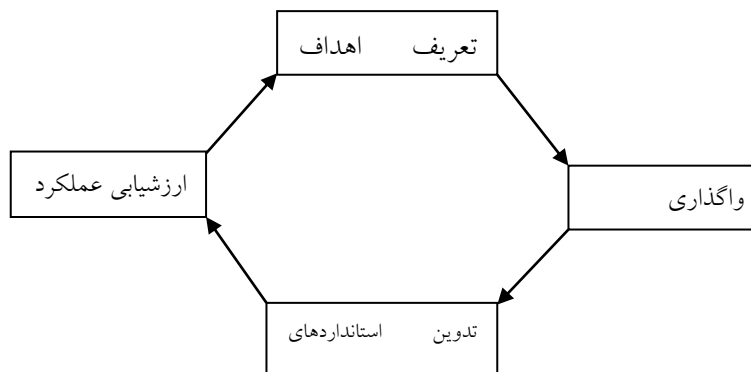
شکل (۲-۲) نقش کلیدی مدیریت در فرهنگ را نشان می‌دهد.



مدل پنج عامل فرهنگی (نادری، ۱۳۷۷)

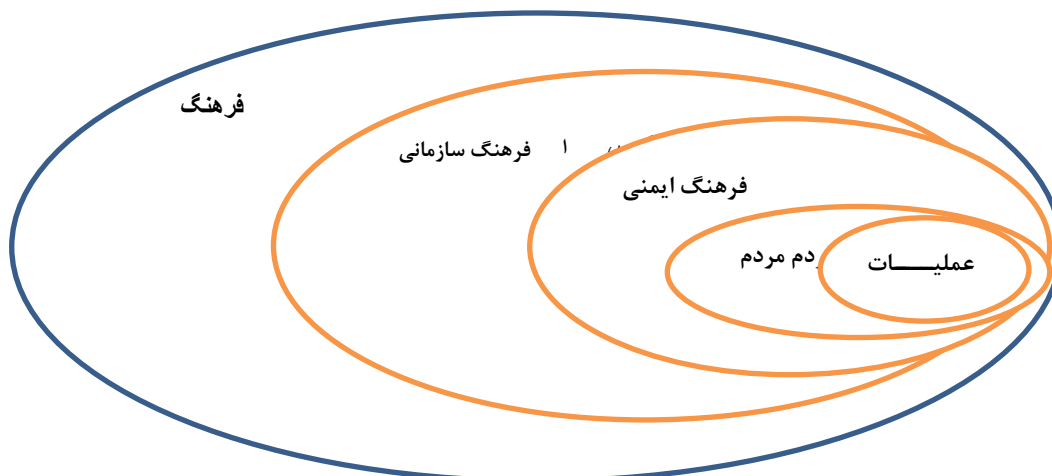
یک نظام مدیریتی برای رسیدن به اهدافش دارای چار حلقه ارتباطی است:

۱- تعریف اهداف عینی ۲- واگذاری مسئولیتها ۳- تدوین استانداردهای عملکرد ۴- ارزشیابی عملکرد (آقاسیان، ۱۳۸۹).



شکل (۲-۳): نظام مدیریت برای کسب نتایج

شکل (۲-۴) شاخصهای فرهنگ ایمنی را برای درک بیشتر نشان می‌دهد.



شاخص‌های عملکرد ایمنی (Havard. 2008)

بحث و نتیجه گیری

امروزه با توسعه تکنولوژی و بکارگیری گسترده انواع مواد خطرناک، حضور و نقش نیروی انسانی در محیط‌های صنعتی پررنگ‌تر شده است. همین امر باعث شده است که بروز حوادث، به تحمیل خسارات سنگین انسانی، اقتصادی و زیست محیطی بیانجامد. به عبارت دیگر صنعتی شدن می‌تواند همانند شمشیر دو لبه‌ای باشد که یک لبه آن به ارتقاء سطح اقتصادی، بهداشتی و رفاهی کمک می‌کند و لبه دیگر آن موجب معلولیت یا مرگ انسان‌ها شود. این امر در کشورهای در حال توسعه که به منظور افزایش تولید بدون در نظر گرفتن اصول ایمنی پیش‌گیرنده، استانداردهای ساعت کار، آموزش کارگران و استفاده از لوازم حفاظت فردی مناسب و غیره فشار زیادی وارد می‌کنند بیشتر مصداق دارد. برای مثال سازمان جهانی کار در سال ۲۰۰۹ بروز سالانه ۲۷۰ میلیون حادثه شغلی منجر به اتلاف وقت بیش از ۳ روز را در جهان گزارش کرده است. کشور ایران نیز که در راه توسعه و صنعتی شدن گام برمی‌دارد از این قاعده مستثنی نیست. بر اساس آمارهای منتشره توسط سازمان تامین اجتماعی در سال ۱۳۸۲ بدلیل بروز ۱۴۱۱۴ حادثه در کارگاه‌های تحت پوشش ۲۶۸ نفر فوت نموده‌اند. این حوادث برای جامعه، سازمان و کارگر ضایعات فراوانی به بار آورده و هزینه‌های مربوطه ضمن تاثیر سوء بر شاخص‌های اقتصادی در سطح ملی و سطح خانوار، مانعی در راستای تحقق اهداف از پیش تعیین شده محسوب می‌شود. در یک مطالعه هزینه انسانی حوادث شغلی منجر به فوت بیمه‌شدگان تامین اجتماعی استان تهران در سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۰ حدود ۷۷۷/۶۳۲ میلیارد ریال برآورد شد. بنابراین سرانه این هزینه برای هر فوت شده برابر ۳۶۶/۳ میلیارد ریال می‌شود. به عبارت دیگر هر حادثه شغلی منجر به فوت به طور متوسط ۳۶۶/۳ میلیارد ریال تولید از دست رفته یا هزینه انسانی ایجاد نموده است. مقایسه هزینه انسانی با تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد که در هر سال تقریباً این هزینه در استان تهران ۰/۰۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است. نتایج مطالعات مشابه انجام شده نشان می‌دهد هزینه حوادث منجر به مرگ در کشورهای عضو اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۰ برابر ۳۸۳۵۱۷۳۰۰۰ دلار بوده است. به عبارت دیگر سرانه هزینه برای هر فرد فوت شده برابر ۹۷۹۳۸۲ دلار می‌باشد. تجارب دهه‌های اخیر نشان می‌دهد که با توجه به افزایش نوع خطرات و عوامل زیان آور موجود در محیط‌های کار و زندگی، استفاده تنها از روشهای سخت افزاری و نرم افزاری نمی‌تواند برای پیشگیری و مقابله با شرایط ناایمن کافی باشند. از طرف دیگر مطالعات دهه‌های اخیر متخصصان ایمنی نشان می‌دهد که اغلب حوادث، به علت رفتارهای ناایمن افراد رخ می‌دهد و با وجود تلاش‌های زیاد و وضع مقررات مختلف، هنوز هزینه‌های حوادث همچنان بر دوش اغلب کشورها سنگینی می‌کند. به همین دلیل ارتقاء سطح فرهنگ ایمنی بعنوان یک رویکرد ویژه روز به روز بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. فرهنگ ایمنی شامل کلیه ارزش‌های لازم در زمینه ایمنی، نگرش‌های مؤثر و مفید در این زمینه و به کارگیری قوانین، سیستم‌ها و روش‌های مدیریتی و مشارکت در جهت ایجاد محیط کاری سالم و ایمن می‌باشد. عبارت فرهنگ ایمنی اساساً پس از حادثه چرنوبیل و در گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مطرح شد.

نتایج بدست آمده از این تحقیق که در صنایع غذایی ... انجام شده بیانگر اهمیت هریک از متغیرهای تحقیق می‌باشد که از دید مدیریت سازمان بایستی توجه ویژه‌ای به آن‌ها اختصاص داده شود. نتایج بدست آمده گویای این واقعیت است که مدیریت ایمنی در صنایع غذایی استان گیلان از اولویت بیشتری نسبت به سایر امور برخوردار است و کارکنان نیز در این زمینه با مدیریت هم عقیده اند. نتایج این تحقیق مشخص کرد که اگر مدیر در تصمیم‌گیری‌هایش به مقوله ایمنی بهای بیشتری بدهد به همان نسبت فرهنگ ایمنی در سازمان افزایش پیدا می‌کند.

با توجه به نتایج بدست آمده از ضریب همبستگی پیرسون برای متغیر تعهد سازمانی که برابر ۰/۴۶۰ می‌باشد می‌توان پیشنهادات زیر را برای فرضیه اول مطرح ساخت که عبارتند از:

۱- شناخته شدن ایمنی در سازمان به عنوان ارزش قالب.

۲- داشتن سیستم ایمنی دقیق در شرکت.

برای نتیجه فرضیه دوم هم می‌توان پیشنهادات زیر را مطرح ساخت:

- ۱- مشارکت کردن مدیریت شرکت در موضوعات ایمنی.
 - ۲- تصویر روشن مدیریت از خطرات مرتبط با عملیات کاری.
- برای فرضیه سوم هم می توان پیشنهادهای زیر را مطرح ساخت :
- ۱- جلوگیری از وقوع حوادث توسط کارکنان.
 - ۲- تلاش کارکنان جهت رفع نیازهای ایمنی.
- برای فرضیه چهارم نیز می توان پیشنهادات زیر را مطرح نمود:
- ۱- آشنای کارکنان با نظام گزارش دهی رسمی در شرکت.
 - ۲- گزارش دهی بدون ترس کارکنان از وضعیت نامناسب ایمنی.

منابع

- (آتش زر، پیمان (۱۳۸۸)، " بررسی مدیریت ایمنی و فرهنگ ایمنی در صنعت هوایی در نیوزلند"، پنجمین همایش CNS/ATM مدیریت ترافیک هوایی
- (۲)آرمسترانگ، مایل (۱۳۸۱)، "مدیریت استراتژیک منابع انسانی"، ترجمه سید محمد اعرابی، داود ایزدی، پژوهش های فرهنگی
- (۳)آقاجانی، طهماسبی، حسن علی، سیاوش (۱۳۸۶)، "بررسی رابطه بین رعایت توصیه های ایمنی و حوادث شغلی در کارخانجات منطقه غرب استان مازندران"
- (۴)آقاسیان، سید عادل (۱۳۸۹)، " بررسی رابطه عوامل فرهنگی نوآوری و عملکرد مدیران در سازمان آموزش و پرورش استان کرمانشاه"، پایان نامه کارشناسی ارشد
- (۵)احسانی فرد، مهدی (۱۳۸۸)، "مدل نظام جامع مدیریت ایمنی، سلامت و محیط حرفه ای ایران"، پایان نامه کارشناسی ارشد MA
- (۶)بلانچارد، کارلوس، راندولف، "مدیریت تواناسازی کارکنان"، مترجم: مهدی ایران نژاد پاریزی، نشر مدیران ۱۳۸۱
- (۷)براهویی، حمید (۱۳۸۸) "نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای"
- (۸)بنهانی، نادر(۱۳۷۵)، "ایمنی و حفاظت کار سازمان"، چاپ اول، انتشارات یادوارهای اسدی
- (۹)بازرگان، عباس (۱۳۷۶)، "روش تحقیق در علوم رفتاری"، انتشارات آگاه، ۱۶۴
- (۱۰)پورمعلم، قربان، ذاکری، ناصر، مهران، هرمز (۱۳۹۰)، "ارزیابی مدیریت و مهندسی ایمنی در ارتقای منابع انگلیسی:

1. Alvaani, S. M, (2007), "General Management" Ney Publishing Tehran, Iran
2. Blair, Earl. Culture and Leadership, seven key points for improved safety improved safety performance, Accessed at internet (2003) Hpp: / www.assc.org
3. Claudio fonts Nunes. Implementing a HSE culture, panel: leadership and culture 29 – 31 .brazil.march 2004
4. Cartwith, roger, empowerment, capston publishing, 2002
5. Cooper, M.D. Towards a model of safety culture. An Abridged version published in safety science (2000) vol 36.pp 111 – 136 .Accessed in internet, 25/09/2001, <http://behavioral-safety.com /Articles / towards Amodel of safety culture>.
6. Cox. S. & Cox, T.The structure of employee attitudes to safety: A European example. Work & stress, 5, 93- 104, 1991
7. Cox, s, & Flin, R. safety culture: philosophers stone or man of straw? Work & stress, 12,189-201, 1998

8. Cox, S.J. & Cheyne, A.J.T. 2000. Assessing safety culture in offshore environments. *Safety Science* 34: 111-129.
9. Ciavarreli, A, Jr, & Flock, R. organizational factors in aviation accident proceedings of the ninth international on aviation psychology (pp1033-1035) .columbus, OH: Department of Aviation.
10. Carrol, J.S. safety culture as an ongoing process: culture surveys as opportunitices for enquiry and change, work and stress and safety, 12.272-284, (1998)
11. Collins, Dave, managing safety culture, ppt, June, 2003

Investigating the Relationship between Organizational Safety Culture and Safety Management with Considering Commercial Strategy in Handicrafts in Kermanshah Province

Farshad Khodakarami

Master of Strategic Leadership Management

Farshadkhodarami8@gmail.com

Abstract

The vast majority of organizations, companies and manufacturing industries work in risky environments, and their success rate is to reduce the risk to an acceptable level. Safety and health today are among the most important issues that organizations face. Therefore, their administration should be effectively addressed as one of the strategic issues for high-level executives in order to enhance the performance of the organization and reduce the incidence of occupational accidents in the workplace. The most important principle in the integrated development of safety principles and their reflection in workplaces as a prerequisite for reducing occupational accidents is to pay attention to the safety culture of the organization as a technology softwares. According to the present research, the main purpose of this study was to investigate the relationship between the dimensions of the organization's safety culture through the moderating variable of the strategy of promoting business and safety management in handicrafts in Kermanshah province. This research is descriptive in terms of research type and is applicable to the purpose. The statistical population of this research is Kermanshah province handicrafts staff. The Morgan table has been used to determine the sample size, which was estimated to be 344 people for a sample of 3276 individuals using the Morgan table. Data were collected by questionnaires and simple random sampling method was used for sampling. Data were analyzed by SPSS software using descriptive and inferential statistics. The results of the hypothesis test indicate that there is a meaningful relationship between the dimensions of safety culture and safety management using the moderating variable of the business promotion strategy. At the end, suggestions for improving safety management are presented based on the results of the research hypotheses.

Key words: safety culture, safety management, marketing strategy