

بررسی تاثیر ایجاد بندر الکترونیکی در بهبود عملکرد بنادر مورد کاوی بندر تجاری چابهار

ستار اربابی^۱ و یحیی توماج^{۲*}

۱دانشجوی کارشناسی ارشد حمل و نقل دریایی بین قاره ای، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار،

چابهار، ایران

۲استادیار دانشگاه دریا نوردی و علوم دریایی چابهار، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار،

چابهار، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر ایجاد بندر الکترونیکی در بهبود عملکرد بنادر مورد کاوی بندر تجاری چابهار است. روش تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی است. روش نمونه‌گیری پژوهش حاضر به صورت تصادفی است. در این پژوهش جامعه آماری شامل مدیران، کارکنان و کارشنان اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان است و بر این اساس تعداد نمونه شامل ۹۲ نفر است. ابزار به کار رفته در این پژوهش، پرسش نامه محقق ساخته است که بخش اول آن پرسش های عمومی و بخش دوم آن بر اساس طیف لیکرت بود. میزان ضریب اعتماد با روش آلفای کرونباخ محاسبه شد که عدد ۰,۸۰ به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی صورت گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها روش های آمار توصیفی و هم از روش های آمار استنباطی استفاده شده، در واقع برای تحلیل داده‌ها از آزمون ضریب همبستگی استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که ایجاد بندر الکترونیکی در بهبود عملکرد بنادر مورد کاوی بندر تجاری چابهار تاثیر معناداری دارد.

واژگان کلیدی: ایجاد بندر الکترونیکی؛ بهبود عملکرد؛ بندر تجاری چابهار

مقدمه

جهانی شدن بازارها در سراسر دنیا در بهبود سریع جریان اطلاعات، موج‌های نوین توسعه تکنولوژی، افزایش رقابت و گشایش بازارهای جدید تجلی یافته است. تلاش برای موثر واقع شدن، انعطاف‌پذیر بودن و رقابتی بودن در محیط بازاری متغیر امروز، بسیاری از کشورها و سازمان‌ها را ملزم به شناسایی سودمندی‌های مدیریت اطلاعات و تکنیک‌های انتقال مدیریت کرده است. این انتقال مدیریت با هدف یافتن شیوه‌های جدید در افزایش رقابت و کاهش هزینه صورت می‌گیرد (سهامی، ۱۳۹۰).

مدیریت و بهبود عملکرد یکی از این شیوه‌ها می‌باشد. طراحی و کاربرد استراتژی‌های بهبود عملکرد در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه واقع شده است و در خلال دهه اخیر توسعه سیستم‌های مدیریت عملکرد موثر، بسیاری از سازمان‌ها را قادر ساخته، که جایگاه خوبی را در بازارهای جهانی پیدا کنند. حمل و نقل دریایی صنعت بسیار مهمی در هر اقتصادی می‌باشد و نقش بسیار مهمی را در تجارت ملی و بین‌المللی و رشد اقتصادی، ایفا می‌کند. جابجایی بیش از ۹۰٪ از کالاها در سراسر جهان از طریق بندر صورت می‌گیرد. بنابراین مدیریت و بهبود عملکرد، عاملی بسیار حیاتی در این صنعت می‌باشد و باعث می‌شود که بندر در دنیای رقابتی حمل و نقل، امروزه بقای بیشتری داشته باشند. بندر در سراسر دنیا از حلقه‌های اساسی در تکمیل زنجیره حمل و نقل و پشتیبانی هستند. امروزه استفاده از فن آوری‌های نو از جمله فن آوری اطلاعات به امری بدیهی در جهان تبدیل شده است و هر ارگان، شرکت و یا سازمانی جهت تسریع در انجام امور و کسب سود و شهرت بیشتر نیازمند استفاده از فن آوری‌های جدید و عمدتاً فن آوری‌های الکترونیکی می‌باشد. در حوزه دریایی و بندری نیز با گسترش فرآیند حمل و نقل دریایی، استفاده از ابزارهای سنتی دیگر جوابگوی خیل عظیمی از نیازهای مشتریان نبوده و عملاً بندر بخصوص بندر ایران در مرحله گذر از بندر سنتی به سمت بندر الکترونیک می‌باشند (زارع و همکاران، ۱۳۹۴).

تولید حجم بسیار زیادی از اطلاعات در بندر و به دنبال آن نیازمندی به پردازش اطلاعات در کمترین زمان و با کمترین هزینه و در نهایت مدیریت موثر بر عملیات دریایی و بندری باعث شده است مفهوم جدیدی به نام بندر الکترونیک پدیدار شود. استفاده موثر از فن آوری اطلاعات و ارتباطات در بندر، علاوه بر کاهش هزینه‌ها، زمان و خطای انسانی، موجب آسان‌سازی فرآیند‌های تجاری می‌شود. لیکن، برای دستیابی به حمل و نقل دریایی با سرعت مطلوب و دستیابی به اطمینان سازمانی بیشتر در زنجیره تامین، لازم است در پارامترهای کسب و کار، تغییراتی مناسب با فن آوری‌های نوین ایجاد شود و زمینه بهبود مدیریت کالا و پذیرش شرایط مختلف حمل و نقل از نظر زیر ساخت‌ها فراهم آید. عوامل موثر در ایجاد بندر الکترونیکی در بندر چابهار فراوانند که از آن جمله می‌توان به عوامل فن آوری، عوامل بیرونی (خارجی) و عوامل سازمانی (درونی) اشاره کرد (عیدانی، ۱۳۹۵).

در عصر اطلاعات تصور زندگی بدون استفاده از فن آوری تقریباً غیر ممکن است. در حوزه‌های بندری و دریایی نیز با افزایش تقاضا و نیازمندیها، عملاً استفاده از روش‌های قدیمی و سنتی جهت ارائه خدمات به مشتریان و جامعه دریایی و بندری و کسب رضایت آنها کاری ناممکن شده است (ساسکیا، ۱۳۸۴).

امروزه تجار و بازرگانان که از ارکانهای مهم در واردات و صادرات کالا محسوب می‌شوند، کالاهایشان را به بنداری خواهند برد که خدمات با کیفیت تر ارائه نماید و ارائه خدمات ارزان و سریع بدون استفاده از فن آوری‌های جدید کسب و کار و فن آوری‌های الکترونیکی ممکن نیست. بندر در رقابت جهت جلب توجه تجار و بازرگانان و متعاقب آن صادرات، واردات و ترانزیت بیشتر کالا ناگزیر به تبدیل شدن به بندر الکترونیک هستند. لیکن برای تبدیل شدن به یک بندر الکترونیک یک سری از عوامل دخیل هستند که به طور کلی این عوامل به عوامل درون سازمانی، عوامل برون سازمانی و عوامل فن آوری تقسیم شده اند. سوال اصلی این پژوهش این است که ایجاد بندر الکترونیکی در بهبود عملکرد بندر مورد کاوی بندر تجاری چابهار تاثیر دارد.

پیشینه تحقیق

درفش وهمکاران (۱۳۹۶) در پژوهشی به بررسی شناسایی و ارزیابی عوامل موثر در بهبود عملیات بندری بندر آبادان است. بدین منظور، با استفاده از روش‌شناسی Q پرسشنامه‌ای تهیه و در اختیار متخصصان و کارشناسان بندری و دانشگاهی قرار گرفت. با استفاده از نرم‌افزار SPSS و تحلیل عاملی داده‌های پرسشنامه، ۳۰ عامل موثر در بهبود عملیات بندری شناسایی گردید. پس از پایان تحلیل عاملی یعنی استخراج و چرخش عامل‌ها، دوازده ذهنیت به عنوان بارهای عاملی معنادار و عامل‌های مهم بدست آمده‌اند. امتیازات تحلیل عاملی و استخراج ذهنیت‌های گوناگون نشان می‌دهد که صلاحیت گروه آموزشی کارکنان و خارج از رده بودن تجهیزات تخلیه و بارگیری به ترتیب از مهمترین نقاط قوت و ضعف عملیات بندری بندر آبادان هستند.

پارسه وهمکاران (۱۳۹۴) در پژوهشی تحت عنوان هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر سازمان الکترونیکی بر بهبود عملکرد سازمانی بر در اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان براساس الگوی روش ارزیابی متوازن است. قلمرو زمانی آن سال ۱۳۸۹ و قلمرو مکانی انجام تحقیق نیز شهرستان چابهار می باشد. روش تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی است. قلمرو موضوعی تحقیق: باتوجه به بررسی تاثیر سیستم اتوماسیون اداری سازمان الکترونیکی بر بهبود عملکرد اداره کل می باشد. روش نمونه‌گیری پژوهش حاضر به صورت تصادفی است. در این پژوهش جامعه آماری شامل مدیران، کارکنان و کارشناسان اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان است و بر این اساس تعداد نمونه شامل ۷۹ نفر است. ابزار به کار رفته در این پژوهش، پرسش نامه محقق ساخته است که بخش اول آن پرسش‌های عمومی و بخش دوم آن بر اساس طیف لیکرت بود. میزان ضریب اعتماد با روش آلفای کرونباخ محاسبه شد که عدد ۰,۷۸ به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی صورت گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها روش‌های آمار توصیفی و هم از روش‌های آمار استنباطی استفاده شده، در واقع برای تحلیل داده‌ها از آزمون t تک متغیره و آزمون کوواریانس استفاده شده است. یافته‌های پژوهش نشان داد میانگین کاهش هزینه‌های جاری مالی نسبت به سایر متغیرها از همه بالاتر است پس از آن فرآیندهای داخلی قرار داد سپس رشد و یادگیری و در نهایت رضایت مشتری دارای کمترین میانگین است.

فرضیات تحقیق:

با توجه به موضوع مورد بررسی که به بررسی تاثیر ایجاد بندر الکترونیکی در بهبود عملکرد بنادر مورد کاوی بندر تجاری چابهار فرضیات تحقیق به شرح ذیل می باشد.

- فرضیه اصلی: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر بهبود عملکرد بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.
- فرضیه فرعی اول: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر فرآیندهای داخلی بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.
- فرضیه فرعی دوم: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رشد و یادگیری بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.
- فرضیه فرعی سوم: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رضایت مشتریان بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

روش تحقیق:

از نظر هدف کاربردی چون یک مساله واقعی را در سازمان مورد پژوهش حل می کند از نظر اجرا توصیفی زیرا در یک محیط واقعی بدون دستکاری متغیرها انجام می شود. از نظر جمع آوری داده‌ها، پیمایشی زیرا از طریق پرسشنامه داده از محیط واقعی جمع آوری می شود.

روش گردآوری اطلاعات:

روش گردآوری اطلاعات به دو روش کتابخانه ای و میدانی انجام شده است.

ابزار گردآوری اطلاعات

در این تحقیق با توجه به موضوع مورد بررسی و روش تحقیقی که پیمایشی است از پرسشنامه به عنوان ابزار تحقیق استفاده شد. در این پژوهش برای سنجش متغیرهای پژوهش از پرسشنامه های محقق ساخته که با استفاده از نظرات خبرگان و متخصصان تهیه شده، استفاده شد.

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات :

روش تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات در این تحقیق به روش های زیر می باشد:

۱. از آمار توصیفی جهت برآورد مشخصه های مرکزی و تنظیم جداول توزیع فراوانی آماری و رسم نموداری استفاده خواهد شد.
۲. در تحقیق حاضر جهت بررسی فرضیه ها تجزیه و تحلیل داده ها از روش ضریب همبستگی و نرم افزار SPSS استفاده خواهد شد.

جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه گیری :

جامعه آماری در این تحقیق کارشناسان اداره کل بندر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان است که به تعداد ۱۲۰ نفر در نظر گرفته شده. نمونه آماری این تحقیق کارشناسان اداره کل بندر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان که به تعداد ۹۲ نفر می باشند. که به روش نمونه گیری تصادفی ساده، با توجه به جدول کرجسی و مورگان بدست آمده است.

یافته ها (آزمون فرضیه ها)

آزمون فرضیه اصلی: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر بهبود عملکرد بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

H_0 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر بهبود عملکرد بندر چابهار تاثیر معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر بهبود عملکرد بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

جدول (۱) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین ایجاد بندر الکترونیکی بر بهبود عملکرد بندر چابهار			
بهبود عملکرد		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	
حجم نمونه	سطح معناداری	ضریب همبستگی پیرسون	ایجاد بندر الکترونیکی
۹۲	۰/۰۰۰	*۰/۴۵۶	
*همبستگی در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است			

بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۱)، بین ایجاد بندر الکترونیکی بر بهبود عملکرد بندر چابهار در سطح ۰/۰۵ اطمینان (۰/۰۵ < سطح معناداری) رابطه معنادار و مستقیمی (>0 ضریب همبستگی) وجود دارد. بنابراین فرضیه H_0 رد و فرضیه H_1 پذیرفته می شود. یعنی فرضیه اصلی تحقیق تایید می شود. بین ایجاد بندر الکترونیکی بر بهبود عملکرد بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

آزمون فرضیه فرعی اول: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر فرآیندهای داخلی بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.
 H_0 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر فرآیندهای داخلی بندر چابهار تاثیر معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر فرآیندهای داخلی بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

جدول (۲) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین ایجاد بندر الکترونیکی بر فرآیندهای داخلی بندر چابهار				
فرآیندهای داخلی			متغیر مستقل	متغیر وابسته
حجم نمونه	سطح معناداری	ضریب همبستگی پیرسون	ایجاد بندر الکترونیکی	
۹۲	۰/۰۰۰	*۰/۴۵۶		
*همبستگی در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است				

بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۲)، بین ایجاد بندر الکترونیکی بر فرآیندهای داخلی بندر چابهار در سطح ۰/۰۵ اطمینان ($< ۰/۰۵$ سطح معناداری) رابطه معنادار و مستقیمی (> ۰ ضریب همبستگی) وجود دارد. بنابراین فرضیه H_0 رد و فرضیه H_1 پذیرفته می شود. یعنی فرضیه فرعی اول تحقیق تایید می شود. بین ایجاد بندر الکترونیکی بر فرآیندهای داخلی بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

آزمون فرضیه فرعی دوم: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رشد و یادگیری بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.
 H_0 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رشد و یادگیری بندر چابهار تاثیر معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رشد و یادگیری بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

جدول (۳) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رشد و یادگیری بندر چابهار				
رشد و یادگیری			متغیر مستقل	متغیر وابسته
حجم نمونه	سطح معناداری	ضریب همبستگی پیرسون	ایجاد بندر الکترونیکی	
۹۲	۰/۰۰۰	*۰/۴۵۶		
*همبستگی در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است				

بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۳)، بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رشد و یادگیری بندر چابهار در سطح ۰/۰۵ اطمینان ($< ۰/۰۵$ سطح معناداری) رابطه معنادار و مستقیمی (> ۰ ضریب همبستگی) وجود دارد. بنابراین فرضیه H_0 رد و فرضیه H_1 پذیرفته می شود. یعنی فرضیه فرعی دوم تحقیق تایید می شود. بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رشد و یادگیری بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

آزمون فرضیه فرعی سوم: بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رضایت مشتریان بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.
 H_0 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رضایت مشتریان بندر چابهار تاثیر معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رضایت مشتریان بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

جدول (۴) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رضایت مشتریان بندر چابهار			
رضایت مشتریان		متغیر وابسته	متغیر مستقل
حجم نمونه	سطح معناداری	ضریب همبستگی پیرسون	ایجاد بندر الکترونیکی
۹۲	۰/۰۰۰	*۰/۴۵۶	
*همبستگی در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است			

بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۴)، بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رضایت مشتریان بندر چابهار در سطح ۰/۰۵ اطمینان (< ۰/۰۵ سطح معناداری) رابطه معنادار و مستقیمی (> ۰ ضریب همبستگی) وجود دارد. بنابراین فرضیه H_0 رد و فرضیه H_1 پذیرفته می شود. یعنی فرضیه فرعی سوم تحقیق تایید می شود. بین ایجاد بندر الکترونیکی بر رضایت مشتریان بندر چابهار تاثیر معناداری وجود دارد.

نتیجه گیری و پیشنهادات

با توجه به نتایج به دست آمده از تاثیر به ایجاد بندر الکترونیکی در بهبود عملکرد بندر چابهار پیشنهاد می شود: (۱) سازمان بندر و دریانوردی از کارکنانی که توانایی خوبی در به کارگیری سیستم های اطلاعاتی دارند استفاده بیشتری بنمایند و کلاس ها و سمینارهای جهت ترویج این فرهنگ دایر نمایند، (۲) تشکیل کمیته پیگیری در سازمان بندر برای استفاده بهینه از توانایی های سازمان الکترونیکی در مرکز و بندر. تشکیل جلسات گروهی به منظور تبادل ایده ها و نظرات افراد در بندر، (۳) برگزاری سمینارهای آموزشی سازمان الکترونیکی با هدف اطلاع رسانی و ایجاد نگرش مثبت در بین کارشناسان و کارمندان مرکز و بندر، (۴) ارائه راهنمایی لازم و خدمات مشاوره ای مدیریتی و فنی به شرکت های پیمانکاری زیر مجموعه اقماری متقاضی به کارگیری سازمان الکترونیکی، (۵) در نظر گرفتن راهبرد ایجاد تشویق و انگیزه برای سازمان بندر و دریانوردی در راستای توسعه به کارگیری سازمان الکترونیکی توصیه می شود. در این استراتژی از طریق در نظر گرفتن توانایی های سازمان الکترونیکی به کارگیری آن ها را در فعالیت های روزمره اداری تشویق نماید و در این راه در کارشناسان و کارکنان به گونه ای ایجاد انگیزه می کند. که آن ها خود با به کارگیری بیش تر این مجموعه نرم افزار در فعالیت های روزمره شان متمایل شوند، (۶) تدوین مقررات و رویه های مکتوب در خصوص لزوم به کارگیری سازمان الکترونیکی، (۷) افزایش تفویض اختیار به کارکنان در مورد نحوه انجام وظایفشان در قبال به کارگیری از توانی های بالقوه سازمان الکترونیکی، (۸) استفاده از سازمان الکترونیکی به عنوان تسهیل کننده جریان ارتباطات میان واحدهای مختلف سازمان، (۹) افزایش مستمر سطح مهارت و توانایی کارکنان با سرمایه گذاری بیش تر در زمینه برنامه های آموزشی، (۱۰) ارائه برنامه های تشویقی به منظور این که کارکنان دائما توانایی های خود را ارتقا دهند (۱۱) استخدام کارکنانی که توانایی خوبی در به کارگیری سیستم های اطلاعاتی دارند و (۱۲) آموزش بیش تر کارکنان در این زمینه به کارگیری سازمان الکترونیکی. در ضمن پیشنهادات زیر برای تحقیقات آتی ارائه می شود (۱) بررسی موانع پیاده سازی سازمان الکترونیکی در سازمان

بنادر و دریانوردی، (۲) بررسی نقش مدیریت منابع انسانی (HRM) در پیاده سازی سازمان الکترونیکی در سازمان بنادر و دریانوردی، (۳) بررسی نقش استراتژیهای سازمان در پیاده سازی سازمان الکترونیکی در سازمان بنادر و دریانوردی و (۴) بررسی زمینه های لازم برای پیاده سازی سازمان الکترونیکی در سایر سازمان های دولتی به منظور دست یابی به مدل مناسب سازمان الکترونیکی در سازمان های عمومی ایران.

فهرست منابع:

- درفش، مسعود، یوسفی، همایون، رزمجویی، دامون. (۱۳۹۶). راهکارهای بهبود عملیات بندری در بندر آبادان. *پژوهشنامه حمل و نقل*، ۱۴(۴)، ۲۴۱-۲۴۹.
- پارسه، نوید، کرد، باقر، حسین بر، محمد عثمان. (۱۳۹۴). مطالعه تاثیر سازمان الکترونیکی بر بهبود عملکرد سازمانی با استفاده از الگوی BSC (اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان). *صنعت حمل و نقل دریایی*، ۱(۳)، ۲۰-۲۷.
- عیدانی، م؛ الهیاری، ا. (۱۳۹۵). شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر بازاریابی بندر شهید رجایی با استفاده از روش تحلیلی SWOT. *هجدهمین همایش صنایع دریایی، کیش*. صفحات ۷-۴.
- زارع، ح؛ یاراحمدزهی، م. ح؛ حقی، ر. (۱۳۹۴). شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر در تبلیغات بازاریابی اداره بندر چابهار با استفاده از تکنیک سلسله مراتبی. *فصلنامه علوم و فناوری دریا*، شماره ۷۳، صفحات ۹-۵.
- ساسکیا، و. (۱۳۸۴). بازاریابی بنادر. مترجمین: حمیدی، ح؛ و قیصری، ث. سازمان بنادر و کشتیرانی، اسرار دانش، تهران. صفحات ۲-۱۵.
- سهامی، س. (۱۳۹۰). راهکارهای افزایش مزیت رقابتی ایران در جذب و پهلویگیری کشتی های تجاری در بندر بوشهر. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، کرج. صفحات ۱۱۶-۷۸.

1. Abran, A. and Buglione, L.(2003). "A multimentional Performance model for consoliating balanced scorecards". *Advances in Engineering Softwar*, vol.34, pp:339-349.
2. Amaratunga, D. and Baldry, D.(2002) «Moving from performance measurement to performance management», *Facilities*, Vol. 20 . No. 5/6, p. 217-223.
3. Awad, E. M.)1988(. *Management Information System: Concept, structure, and applications*. California: The Benjamin Cummings.
4. Banker ,R.D:Chang,H,:Janakiraman,S.N.and Konstans.C.(2004)"A blanced Scoread analysis performance metries". *European Journal of Operational Research*, Vol.154,pp:423-436.

Investigating the Impact of E-Port Development on Improving the Performance of Ports of the Chabahar Commercial Port

Sattar Arbabi 1 and Yahya Tomaj 2 *

1 Graduate Student, Intercontinental Shipping, Marine and Marine Science University, Chabahar, Chabahar, Iran

2 Assistant Professor, Seafarer University of Science and Technology, Chabahar Marine Science, Chabahar Marine and Marine Science University, Chabahar, Iran (Corresponding Author)

Abstract

The purpose of this study was to investigate the effect of creating an electronic port on improving the performance of ports in the Chabahar Commercial Port. The research method is descriptive and survey type. The method of sampling is random. In this research, the statistical population includes managers, employees and managers of the General Directorate of Ports and Marine Affairs of Sistan and Baluchestan province, and the sample number is 92 individuals. The instrument used in this research is a researcher-made questionnaire, the first part of which was general questions and the second part based on the Likert spectrum. The confidence coefficient was calculated using Cronbach's alpha, which was 0.80. The data were analyzed using descriptive and inferential statistics. For analyzing data, descriptive statistics and inferential statistics methods have been used. Indeed, correlation coefficient test has been used for data analysis. The results of the research showed that the creation of the electronic port for improving the performance of the ports of the commercial port Chabahar has a significant impact

Keywords: E-Port; Performance Improvement; Chabahar Commercial Port